



ESPACE VIE ET CULTURE
LA NOUVELLE MAISON
D'HAÏTI



RAPPORT ANNUEL 2013 - 2014

MAISON D'HAÏTI

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président

- 1- Structure organisationnelle
- 2- Profil de la population desservie
- 3- Les Services et activités de la Maison d'Haïti
 - A- Services d'accueil et de référence
 - B- Programmes d'accueil et d'installation des nouveaux arrivants
- 4- Éducation et activités éducatives
 - A- Éducation populaire, alphabétisation et francisation
 - B- Dossier Femmes
 - Femmes immigrantes de Saint-Michel
 - Jeunes parents en action
 - Réseau des jeunes parents
 - Au Futur
 - Bedondaine
 - Café rencontre
 - Jouer c'est grandir
 - Halte-garderie
 - Les projets spéciaux
 - Projet Je suis invitée et toi?
 - C- Persévérance scolaire, prévention et soutien
 - Camp d'été Lakay
 - Aide aux devoirs
 - Semaine de relâche
 - Activités socio pédagogiques estivales
 - D- Accompagnement des parents
 - Ateliers l'art d'être parent
 - E- Programmes Jeunesse
 - Patrouilleurs pivot
 - Juste pour Elles
 - F- Projet d'insertion socioprofessionnelle et de préparation à l'emploi
 - G- Concertation
 - H- Communications
 - I- Projet de redéploiement
- 5- Perspectives
- 6- Remerciements
- 7- Annexe



Mot du président du Conseil d'administration

Une année consacrée au développement des programmes et aux démarches pour le redéploiement d'une nouvelle Maison d'Haïti Espace Vie et Culture

Le projet construction d'une nouvelle Maison d'Haïti auquel nous travaillons sans relâche depuis 2010 est devenu réalité avec l'octroi de 2 M \$ de la ville de Montréal pour soutenir notre redéploiement. Le projet s'inscrit toujours dans une perspective de revitalisation urbaine et sociale, le choix de la Société de Développement Angus spécialisée dans la revitalisation urbaine confirme nos intentions. Nous aurons un bâtiment vert, esthétique et à vocations multiples.

Renforcer notre vocation culturelle

Toujours animé par le désir d'être un vecteur de développement et d'intégration dans les communautés, la Maison d'Haïti veut renforcer sa présence comme acteur culturel dans le quartier Saint-Michel et dans la ville de Montréal en déployant un espace de diffusion culturelle. À cet effet, des locaux seront disponibles aux artistes du quartier et de la communauté et nous espérons qu'une programmation riche et diversifiée mettra en valeur une relève artistique émergente.

De plus, nous sommes en négociation avec le Centre International de Documentation (CIDIHCA), pour qu'il prenne racine dans ce nouvel édifice. Si cette association se réalise, ce que nous espérons fortement, la plus grande collection de documents sur les communautés haïtiennes et afro canadiennes au Canada viendra enrichir le quartier Saint-Michel.

C'est donc un tout nouveau volet que la Maison d'Haïti embrasse avec cette construction, outre les services et activités en lien avec sa mission première, elle sera aussi un lieu de grande diffusion artistique et culturelle.

Des nouveaux projets dont nous sommes très fiers

Un nouveau projet a vu le jour cette année *Juste pour Elles*. Ce projet qui donne déjà des résultats intéressants a pour objectifs de sensibiliser et d'outiller les jeunes filles du quartier Saint-Michel et de Montréal afin de leur éviter les pièges de l'exploitation sexuelle. Il s'attaque plus précisément aux risques de recrutement des jeunes filles du quartier St Michel.

Le nouveau projet de *Développement du leadership féminin* issu du Réseau des jeunes parents a retenu notre attention, avec l'apport du groupe Equitas, des jeunes femmes font l'apprentissage de notions et d'actions leur permettant d'exercer un leadership dans leur

milieu. Voilà le genre de projets que nous chérissons car il correspond tout à fait au credo de la Maison d'Haïti *Accompagner pour rendre autonome*.

Une détermination hors du commun

Cette année encore nous avons dû faire face à une diminution des ressources destinées aux activités de patrouilles et d'animation sportive pour les jeunes de la rue. Nous avons déployé des trésors d'imagination pour maintenir malgré tous les services et les activités. Nous y sommes arrivés non par miracle mais grâce à la détermination de notre équipe et à la coopération de partenaires.

Nous ne pouvons passer sous silence les outils de mobilisation créés par une jeune équipe bénévole, déterminée et dévouée pour notre campagne de financement de la nouvelle Maison d'Haïti.

Avec une équipe d'employés et de bénévoles extraordinairement dévouée, la Maison d'Haïti a encore une fois cette année travaillé à répondre aux besoins et aspirations de ses usagers, tout en développant un projet de redéploiement d'une envergure unique dans la communauté. Un succès à la hauteur de notre détermination.

Félicitations et merci à tous les employés et les bénévoles

Wladimir Jeanty
Président du Conseil d'administration



1- Structure organisationnelle de la Maison d'Haïti

L'Assemblée générale

La Maison d'Haïti est régie par son Assemblée générale composée de ses membres. Les membres des personnes qui participent ou s'intéressent aux activités de l'organisme : les bénéficiaires, bénévoles, les amis, les membres honoraires. Lors de l'Assemblée générale annuelle les membres élisent neuf (9) personnes qui formeront le Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration

Wladimir Jeanty, président
Christiane Fabiani, vice-présidente
Alain Larochelle, trésorier
Marjorie Villefranche, secrétaire
Gilles Brodeur, membre
Sandra Rafman, membre
Mireille Métellus, membre
Maryse Delva, membre

La direction

La Maison d'Haïti est dirigée par son Conseil d'administration, un comité exécutif et une directrice générale, Marjorie Villefranche

L'équipe des intervenantEs

Alix Jean, coordonnateur jeunesse, soutien scolaire, camp d'été
Cloriane Augustin, intervenante projet Juste pour Elles
Émilie Martinak, coordonnatrice projet Juste pour Elles
Faustin Philostin, intervenant pivot, jeunesse, École Louis-Joseph-Papineau
James Thomas Alexandre, patrouilleur pivot
Jean Wilny Tessonno, intervenant bénévole alpha/francisation
Laura Denis, éducatrice, enfants
Louisynio Michel, patrouilleur pivot
Marie Andrée Baptiste, éducatrice alpha/francisation
Mireille Métellus, intervenante, coordination administrative et ressources humaines
Monique Dauphin, responsable du dossier femmes

Myrtha Aimée Baptiste, éducatrice, alpha/francisation
Nicolas Regnault, responsable au développement
Paul Evra, coordonnateur pivot, jeunesse
Paul Petiny, intervenant pivot, jeunesse, École le Vitrail
Peggy Larose, adjointe administrative, et agente d'accueil et intégration
Ralph Maingrette, artiste, éducateur familles, chargé des communications
Rodney Pointjour, patrouilleur pivot
Roodmine Vincent, intervenante accueil et établissement
Serge Théodore, éducateur, alpha/francisation
Steeve Joseph, intervenant pivot jeunesse, École Bien ville
Stéphanie Casimir, intervenante auprès des mères adolescentes
Suzie Boisrond, intervenante spécialisée auprès des familles

Sans oublier

Les indéfectibles bénévoles

L'équipe des animateurs/animateuses et bénévoles du Kan Laka y
Les intervenantEs du camp d'animation socio-pédagogique
Les stagiaires en éducation spécialisée, psychologie, travail social
Les innombrables personnes ressources des organismes partenaires

Le travail du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la Maison d'Haïti s'est réuni six (6) fois cette année, l'Exécutif quant à lui s'est réuni 8 fois et a eu la tâche de prendre les décisions administratives concernant le fonctionnement et le projet de redéploiement. Le CA a suivi le Plan d'action et ses grandes orientations. Il a pris connaissance, étudié et pris les décisions concernant les projets et programmes de l'organisme. Le président et les membres se sont également assurés de leur bon déroulement tout au long de l'année. Ils ont aussi représenté l'organisme dans diverses rencontres et réunions.

Le travail de révision de la structure organisationnelle se poursuit toujours La deuxième phase du nouvel organigramme est en train de se mettre tranquillement place selon les possibilités financières.

2- Profil de la population desservie

***Sexes**

Femmes 53%

Hommes 47%

***Groupes d'âge**

56 et +	5%
36 à 55 ans	20%
26 à 35 ans	24%
16 à 25 ans	23%
6 à 15 ans	22%
0 à 5 ans	6%

*moyenne approximative



a- Pays d'origine des participantEs et usagèEs

Algérie – Bangladesh - Côte d'Ivoire - Cameroun – Canada - Chine –Congo(RDC) - Côte d'Ivoire – Cuba - République Dominicaine - El Salvador - États-Unis – Guatemala - Haïti - Honduras - Maroc – Mexique – Nicaragua - Ste Lucie - Tunisie

Haïti 61% Autres pays 39%

**Cette année 6 317 personnes, hommes, femmes, jeunes, enfants et nourrissons ont reçu directement des services de la Maison d'Haïti et ont bénéficié des activités
7 980 personnes de plus, ont été touchées par les actions de la Maison d'Haïti**

Provenance des quartiers des participantEs et usagèEs

La population desservie par la Maison d'Haïti habite majoritairement l'arrondissement Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension et Montréal Nord. Cependant, le rayonnement de l'organisme amène de plus en plus de personnes venant d'autres quartiers, d'autres villes et même de l'extérieur de l'île de Montréal.

Caractéristiques socio-économiques de la population de la Maison d'Haïti

Les usagèEs de la Maison d'Haïti sont en majorité des jeunes et des jeunes familles à faibles revenus en processus d'insertion : travail, éducation, participation civique etc. La majorité d'entre elles et d'entre eux ont un revenu annuel inférieur à 17 000 \$.

Les personnes ont un faible taux d'occupation et le taux de chômage des nouveaux immigrants est élevé.

Lorsqu'elles sont en emploi, il s'agit des secteurs vulnérables et précaires, elles vivent dans une pauvreté chronique et la majorité des ménages est locataire.

Les familles sont souvent en difficulté d'intégration sociale, elles sont monoparentales et dirigées par des femmes.



Caractéristiques socioéconomiques de la population à Saint-Michel

Sources : Planification stratégique de VSMS, Portrait du quartier Saint-Michel, avril 2013
Statistique Canada, recensement 2006

La Maison d'Haïti est installée dans le quartier Saint-Michel au nord-est de Montréal, un quartier composé majoritairement de citoyenNEs issuEs de communautés culturelles. C'est un quartier largement défavorisé dont les conditions de vie sont précaires, le taux de chômage élevé et le nombre croissant de personnes et de familles vivant de la sécurité du revenu, ne facilitent pas l'intégration et l'insertion économique, sociale et culturelle. La difficulté de certains parents à encadrer leurs enfants, et ce dès le primaire, est précisément due à ce déficit d'insertion.

En ce qui concerne la zone d'établissement de la Maison d'Haïti, d'après les données du recensement de Statistique Canada, le quartier Saint Michel est la région où se concentre le plus grand nombre de Québécois d'origine haïtienne, surtout des jeunes.

La population

À Saint-Michel, la population est stable. Elle s'élevait à 55 665 habitants lors du recensement de 2011. Il s'agit d'une très légère augmentation de 1,29 % par rapport à 2006.

Cependant, on peut noter que **25 % de la population vivant à Saint-Michel est âgé de 20 ans et moins** comparativement à Montréal où le taux est de 20%. Aussi, la tranche d'âge 0-4 ans à Saint-Michel est en légère croissance

La densité de la population de Saint-Michel est au-dessus de la moyenne montréalaise (2 fois plus dense qu'à Montréal) avec, dans le secteur Est, 14 311 habitants au km².
Notons qu'en 2011, 41 % des mères ont moins de 30 ans.

En 2006, 47% de la population à Saint-Michel est issue de l'immigration comparativement à Montréal où le taux est de 30,7%. **Près de 75% des immigrants proviennent d'Haïti, d'Europe et d'Asie/Moyen Orient.** Ils forment donc le tiers de la population totale de Saint-Michel.

Situation économique

En 2006, le revenu moyen est de 19 274 \$ à Saint-Michel. Il est nettement inférieur à celui de Montréal qui est de 24 331\$. Notons aussi que le taux de chômage est plus important à Saint-Michel (14 %) qu'à Montréal (9%)

Sécurité alimentaire

Beaucoup de ménages, vivent dans l'insécurité alimentaire, soit 15% de l'ensemble des ménages du quartier.

Le besoin d'aliments frais à peu de coût et disponible à distance raisonnable est terriblement présent, il y a encore beaucoup à faire à ce sujet.

Beaucoup de familles sont obligées de compter sur les banques alimentaires même si les membres travaillent dans des emplois réguliers.

Criminalité

Dans le plus récent rapport de la SPVM, Saint-Michel se plaçait au 19^{ème} rang en termes de la criminalité sur les 33 quartiers de Montréal. Aussi, le nombre de délits et d'infractions au code criminel était inférieur à celui de Montréal. Par contre, le quartier se distingue par un nombre plus élevé de crimes contre la personne, d'homicides, de tentatives de meurtre et d'infractions relatives aux armes à feu. Enfin, la distribution de l'âge selon les crimes commis est comparable à celle de Montréal. Saint-Michel est donc un quartier tout à fait normal sur ce plan.

Emploi

La Cité des arts du cirque (Cirque du Soleil, Tohu) regroupe à elle seule plus de 1 500 emplois dans l'arrondissement, plaçant l'industrie des arts et du spectacle parmi les secteurs d'activité économique localement les plus florissants. Beaucoup de jeunes du quartier, d'origine haïtienne et immigrante, y travaillent. Le secteur du service et le secteur manufacturier représentent les autres grands employeurs du quartier

Les jeunes

Les jeunes constituent la majorité de la population desservie par Maison d'Haïti, c'est donc sans surprise qu'elle continue de se préoccuper de leur situation. Ces jeunes sont habités par un sentiment d'exclusion qui rend difficile l'appropriation de gestes citoyens. D'ailleurs, la Maison d'Haïti l'a encore affirmé à la Commission des droits de la personne et de la jeunesse du Québec lors de leur consultation en vue de leur planification stratégique. Refusant d'accepter cette situation comme une fatalité de la société, depuis des années, la Maison d'Haïti élabore avec ses partenaires du milieu des programmes d'insertion sociale et de prévention de plus en plus ciblés à l'intention des jeunes.

L'immigration

Les familles d'origine haïtienne nouvellement installées, sont très vulnérables, elles souffrent du choc post traumatique du au séisme, de l'insécurité financière et émotive. Elles exigent de la part des intervenants beaucoup de services et de soins car ce sont des sinistrées traumatisées. Ce sont des réfugiés climatiques qui vivent des sentiments contradictoires qui les rendent incapables de formuler une vision d'avenir. À noter que plus de 2 000 personnes n'ont encore qu'un statut temporaire, cette grande incertitude face à leur avenir les rend encore plus vulnérable et fragile.



3- Les Services de la Maison d'Haïti

A- Le Service accueil, références et installation des nouveaux arrivants

Coordonnatrice : Mireille Métellus

Intervenantes : Peggy Marie-Louise Larose, Roodmine Vincent

Ce service a pour objectifs, **d'Accueillir et d'orienter** toutes les personnes qui se présentent avec ou sans rendez-vous à la Maison d'Haïti. Véritable pont entre les communautés et la société d'accueil, ces services aident les personnes immigrantes à s'établir, s'intégrer et utiliser les services offerts.

Les résultats visés par ce programme sont : l'intégration sociale, le développement de l'autonomie, la participation citoyenne, la diffusion de l'information en vue d'un meilleur accès aux ressources pour les bénéficiaires.

Les services

- Services d'accueil individualisés
- Aide et soutien à l'établissement (soutien technique, logement, vêtements, nourriture, inscription des enfants à l'école, recherche de garderie etc.)
- Aide et soutien à l'intégration (séances d'information, sorties culturelles etc.)
- Références aux différents services internes (francisation, soutien parental etc.) et aux services externes (institutions, CSSS, commission scolaires, services municipaux etc. et organisations communautaires)
- Orientation vers les ressources en emploi
- Interprétation culturelle et linguistique
- Soutien et Suivi individuel et familial (références vers le réseau des parents et le service de soutien scolaire)

Objectifs spécifiques : accueillir, évaluer les besoins des nouveaux arrivants, les accompagner dans leur cheminement vers leur intégration sociale et culturelle et leur insertion socioéconomique.

Les résultats visés : L'intégration sociale, le développement de l'autonomie, la participation citoyenne, la diffusion de l'information en vue d'un meilleur accès aux ressources pour les usagers.

Population ciblée et ses besoins :

Population immigrante diversifiée en provenance du quartier Saint-Michel et des quartiers limitrophes.

Besoins exprimés :

Besoin d'étudier dans leur domaine ou entreprendre un nouveau métier.

Équivalence de leurs diplômes ou d'études

Recherche d'emplois

Recherche de garderies

Caractéristique des utilisateurs : Beaucoup de parrainés du programme PPH suite au séisme, beaucoup de familles avec de jeunes enfants.

Provenance de la population ciblée, de sa situation socio-économique de ses besoins :

Les services d'installation en immigration offerts par la Maison d'Haïti sont utilisés par des usagers provenant d'arrondissement très diversifiés. Bien que la Maison d'Haïti ait reçu plus de citoyens de l'arrondissement Saint-Michel-Villeray-Parc –Extension, durant la période de 2013-2014, un fort pourcentage est cependant des résidents de Montréal Nord, de Saint-Léonard, Anjou et Ahunatic Cartierville.

Provenance	
Saint-Michel Villeray-Parc –Extension	39%
Montréal Nord	32%
Saint Léonard	10%
Anjou	5%
Rivière des Prairies	5%
Ahunatic	4%
Autres (couronnes Nord et Sud)	5%
Total	2 740 usagers

Profil démographique Cette année nous avons reçu beaucoup plus de gens d'origine ethniques différentes. Certaines personnes appellent même de l'étranger pour avoir des services avant même d'immigrer.



Le statut d’immigration des usagers se concentre dans trois catégories :

Résident permanent, travailleur temporaire, demandeur d’asile

Dans l’ensemble, la population féminine a davantage utilisé les services de la Maison d’Haïti que les hommes.

Statut	Hommes	Femmes	Total
Résident permanent	1006	1413	2 419
Citoyens canadiens parrains	20	25	45
Demande résidence à l’étude	15	18	33
Demandeur d’asile	25	59	84
Réfugié reconnu	4	21	25
Travailleurs ou résidents temporaires	37	69	106
Autres	12	16	28
Total	1119	1621	2740





Types de services donnés	Chiffres
Nombre de personnes rejointes	2 740
Aide technique	2 450
Nombre de personnes ayant reçu un service (permis de travail, PFSI, soutien aux enfants)	650
Nombre de contacts au téléphone	8 700
Nombre de services au téléphone	800
Nombre de visite et accompagnements	35
Orientation vers les cours alpha/francisation	173
Orientation et références	2 500
Nombre de formations et de conférences	8

Description des activités réalisées

- Rencontres individuelles pour l'évaluation des besoins,
- Références aux ressources appropriées pour les différents besoins d'installation et d'intégration (logement, école, RAMQ,)
- Soutien technique ;
- Suivi auprès de différentes instances ;
- Séances d'information de groupe sur divers sujets

Effets et impacts bénéfiques sur la population: Pour connaître l'impact de nos services sur la population bénéficiaire, il faut faire une évaluation des effets à long terme englobant toutes les dimensions économiques, sociales, culturelles et politiques. Cependant, nous pouvons constater le changement immédiat sur les bénéficiaires grâce à nos services :

- Ils sont mieux outillés et informés sur les différentes ressources du quartier et savent les utiliser adéquatement.
- Ils participent à l'élaboration d'un plan d'action pour leur intégration.
- Ils sont capables de faire des démarches de recherche d'emploi et d'intégration au marché du travail à travers le service ISP (Intégration socioprofessionnelle) et autres démarches d'intégration à l'école pour les enfants.

- Ils sont mieux outillés et informés sur les obligations et responsabilités en tant que résident permanent (déclaration de revenus, droits et obligations en tant que locataire, etc.)
- Ils apprennent dès les premiers mois d'installation les us et coutumes du pays d'accueil à travers une foule d'activités culturelles éducatives et récréatives.
- Ils bénéficient dès les premiers mois d'une meilleure qualité de vie grâce à l'encadrement fourni.

Liens avec notre plan d'action : L'objectif principal du plan d'action est de favoriser l'intégration des nouveaux arrivants et les soutenir dans leurs démarches d'intégration en leur donnant accès à une structure d'accueil.

Nous dépassons les résultats établis par le plan d'action en termes du nombre de bénéficiaires rejoints (1500). Le Programme a atteint ses objectifs en 2013-2014 car chaque bénéficiaire a reçu l'encadrement et le soutien nécessaire pour mener à bien ses premières démarches d'installation et d'intégration.

Perspectives pour le plan d'Action 2015 :

Faire connaître davantage ses services au sein de la communauté, l'ajout d'une personne ressource d'origine maghrébine permettrait l'augmentation de fréquentation de la communauté maghrébine très présente dans le quartier.

Une attention particulière doit être portée à la clientèle des 25 – 40 ans

Une attention particulière doit être portée à la santé mentale des personnes, nous devons développer des ressources en ce sens.

Nous pensons par exemple que des cours d'arts plastiques et de musique permettraient aux nouveaux arrivants de faire leur premiers pas d'intégration à la nouvelle société par des activités de création artistique.





4- Éducation et activités éducatives

Ce volet comprend six blocs d'intervention :

- a. Éducation populaire, alphabétisation et francisation
- b. Dossier femmes : *Bedondaine*, Réseau de jeunes parents, *Au Futur* Insertion des jeunes mères, Café rencontre, Femmes immigrantes de Saint-Michel, *Jouer c'est grandir*.
- c. Prévention décrochage scolaire : Aide aux devoirs, activités socio-pédagogiques, Camp de jour d'été Laka y.
- d. Accompagnement des parents et renforcement des compétences parentales
- e. Interventions jeunesse : Les intervenants pivots, *Juste pour Elles*
- f. Formation, insertion socioprofessionnelle et concertation.

A- Éducation populaire, alphabétisation et francisation

L'éducation populaire est l'une des missions principales de la Maison d'Haïti.

IntervenantEs : Marie-Andrée Baptiste, Myrtha Aimée Baptiste, Serge Théodore, Jean Wilny Tesson

Objectifs

La mission de la Maison d'Haïti trouve son sens dans la pratique de l'éducation populaire, toutes les interventions qu'elle met en place découlent de cette pratique et elles ne sont pas négociables. L'approche citoyenne mise sur la capacité des citoyens à comprendre leur environnement, à le maîtriser et à procéder collectivement à des choix. C'est une approche qui fait appel à l'intelligence collective, ce qui veut dire concrètement, transmettre des connaissances, apporter des solutions à des problèmes concrets et développer l'aptitude à faire des choix.

Ainsi les besoins d'intégration et d'insertion sociale de ce nouveau groupe de citoyens et leurs désirs de transformation deviennent autant d'occasions de poser des gestes citoyens. Les participantEs sont généralement des personnes allophones et analphabètes.

Des ateliers interactifs leur sont offerts ainsi que des séances d'information thématique et pratique. Ils sont également sensibilisés à la nécessité de l'éducation permanente et ont tous, au moins une fois, participé aux divers ateliers, activités et sorties éducatives.

Alphabétisation et francisation

4 groupes/ateliers d'alphabétisation et de renforcement des acquis

2 groupes Alpha/ francisation

40 semaines de cours

Activités éducatives parents / enfants

- **Recrutement** des parents et évaluation de leurs besoins en formation (alphabétisation, français etc.)
- **Rencontres** de parents autour de la participation citoyenne
- **Évaluation** des besoins d'encadrement des enfants (aide aux devoirs)
- **Orientation** des parents vers des ateliers *l'Art d'être parent*
- **Sorties** éducatives et culturelles parents/enfants
- **Ateliers** parents/enfants.

Services	Chiffres
Nombre de participantEs inscrits	180
Nombre de participantEs	126
Nombre d'heures d'ateliers	720
Nombre d'heures d'activités éducatives	160

Description des services d'alphabétisation et de francisation :

- **Recrutement des participantEs et sensibilisation du public:**
Ces services constituent l'essentiel de notre visibilité, ils nous permettent de rencontrer les populations, de les informer et de les sensibiliser. C'est notre porte ouverte pour l'accueil des communautés du quartier,
- **Les ateliers d'alphabétisation:** lecture, écriture, mathématiques, apprentissage des ordinateurs et de l'Internet,
- **Activités de renforcement des acquis,** café rencontre, séances d'information, lectures, activité d'exercice de la démocratie et de participation citoyenne.
- **Les ateliers alpha- francisation**
Les ateliers alpha francisation font partie intégrante des activités d'éducation.

Activités

- 1- Visite de la ville d'Ottawa
- 2- Sortie à la cabane à sucre
- 3- Activité citoyenne : participation à la consultation pour le Plan du quartier.
- 4- Séances d'informations sur divers sujets

- 5- Projections de documentaires et de films
- 6- Spectacles à TOHU
- 7- Visites d'expositions

Ces différentes activités ont pour objectifs de consolider les acquis académiques, de socialiser, de se familiariser avec la culture québécoise et ainsi de mieux s'intégrer.

Besoins exprimés

Les apprenantEs ont exprimé le besoin d'avoir des activités physiques et récréatives



B- Dossier femmes : Bedondaine, Réseau de jeunes parents Au Futur : Insertion des jeunes mères, Café rencontre, Femmes immigrantes de Saint-Michel, Jouer c'est grandir, Halte-garderie

Monique Dauphin, Coordonnatrice

Le Dossier Femmes regroupe 6 programmes:

Au Futur : Insertion sociale des jeunes mères et du développement des enfants

Réseau de jeunes parents : Espace de rencontre, d'échanges, de formation, d'appartenance pour jeunes parents

Bedondaine : Sécurité alimentaire et espace de préparation des femmes enceintes à leur nouveau-né, (en collaboration avec les CSSS de Saint-Léonard et Saint-Michel)

Café-rencontre : Espace de rencontre, d'échanges pour femmes en alpha-francisation,

Jouer c'est grandir : Atelier de formation pour parents d'enfants de 0 à 5 ans

Halte-garderie : ouverte à la communauté, animatrice, Pascale Marjorie Placide.

Objectifs du Dossier Femmes

À travers ses six programmes, travailler à l'amélioration des conditions de vie des participantes vers l'acquisition de leur autonomie tout en favorisant une participation citoyenne.



Au Futur

Intervenante : Stéphanie Casimir

Ce programme, implanté depuis 1992, et financé par Santé publique du Canada, a pour principaux objectifs l'insertion sociale des jeunes mères et le développement physique, psychologique, social et affectif de leurs enfants. Il se déroule dans deux lieux : la Maison d'Haïti et l'Association Jamaïcaine. Nous rendons compte ici des résultats du programme qui s'est déroulé à la Maison d'Haïti.

Objectifs du programme ou du projet :

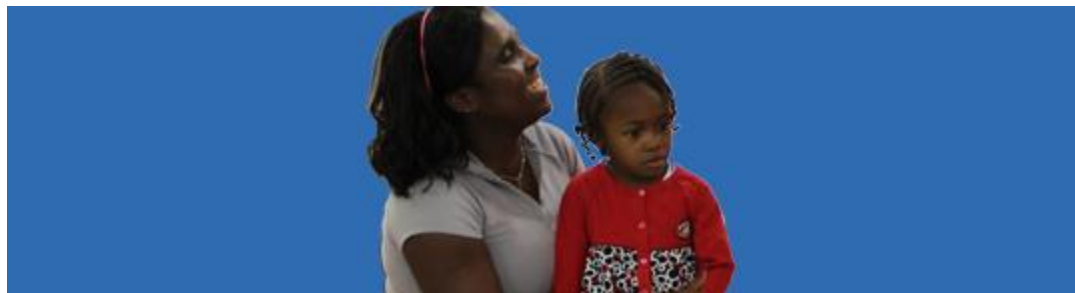
- 1) Aider les jeunes mamans à atteindre leur autonomie face aux situations de la vie quotidienne et par la connaissance des ressources mises à leur disposition et développer leur confiance en soi;
- 2) Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des jeunes mères et de leur famille (santé physique, émotionnelle et mentale);
- 3) Contribuer au bon développement des enfants;
- 4) Aider les jeunes mères à atteindre leurs objectifs;
- 5) Être un lien entre les jeunes mères, leur famille immédiate (au besoin), les institutions et les ressources existantes dans la communauté.

Description de la population ciblée : Jeunes filles enceintes et mères célibataires âgées entre 15 et 25 ans avec ou sans statut. La plupart de ces jeunes mères sont monoparentales, sans ou avec très peu de famille immédiate. Elles sont souvent en rupture avec leur père ou la figure d'autorité/personne responsable (lorsque parrainées), ainsi que leur partenaire. Ces jeunes filles sont isolées, marginalisées et méconnaissent les ressources existantes.

Situation socio-économique : À faible revenu (vivant de l'aide social et/ou des allocations pour enfants provinciales/fédérales,) programmes d'emploi Québec - pour les 24 ans et moins qui sont aux études et des programmes d'insertion en emploi). Plusieurs sont sans revenu.

Besoins : Information et aide pour retourner aux études secondaires ou autre programme de formation; trouver du travail, un logement, se meubler; remplir des formulaires de toutes sortes; connaître les ressources qui existent dans leur secteur; aide en médiation/*counseling* avec le partenaire et/ou la famille; socialiser avec d'autres jeunes mamans pour sortir de l'isolement; planifier des activités pour leurs enfants;

trouver une place en garderie; obtenir du soutien pour le développement de leur(s) enfant(s); avoir du répit; accompagnement à différents rendez-vous (médecin, travailleuses sociales, DPJ, aide dans les tâches quotidiennes, etc.).



Descriptions des activités réalisées :

- Plan d'action personnalisé: L'intervenante communautaire et la jeune mère établissent ensemble des objectifs à court, moyen et long terme;
- Visites à domicile: L'intervenante communautaire effectue des visites à domicile afin d'offrir du support à la jeune mère (aide dans les tâches variées, aide avec le bébé, conseils, encouragements, faire le marché, etc.);
- Accompagnement : L'intervenante communautaire accompagne la jeune mère dans ses démarches et à ses nombreux rendez-vous : inscription à l'école, recherche d'emploi et entrevues, recherche d'appartement et de meubles, recherche de garderie, rendez-vous médicaux et avec d'autres intervenantEs, accompagnement en cour (tribunal de la jeunesse), etc.;
- Médiation de couple et familiale : L'intervenante communautaire donne des outils à la jeune mère et son partenaire afin de les aider à améliorer leur relation. Elle accompagne aussi la jeune maman dans une démarche de réconciliation avec les parents ou tuteurs;
- Encadrement de groupe: L'intervenante communautaire collabore avec la coordonnatrice du *Dossier femmes* dans l'organisation et l'animation du *Réseau des jeunes parents* qui a pour but de créer des liens positifs et d'encourager à participer aux activités de groupe (en compagnie de leur(s) enfant(s) ainsi que leur conjoint – s'il y a lieu)
- Promotion du programme et recrutement : L'intervenante fait la promotion du programme lors des nombreuses activités auxquelles elle participe (Table de concertation, comités, centre de formation pour jeunes adultes, session de formation, séances d'informations, etc.); distribution de cartons promotionnels; présentations auprès de groupes d'étudiants de l'université de Montréal, CLSC, rencontres d'organismes, événements spéciaux, réunions, etc.; Entrevues dans les médias (radio, journaux...).

Effets et impacts bénéfiques sur la population : *Au Futur* contribue à réduire l'isolement chez les jeunes mères et à améliorer leur condition de vie. Les jeunes mères retrouvent espoir et s'engagent dans un projet de vie; elles stabilisent leur situation; parviennent à prendre des décisions positives pour elle-même et leur bébé. Retour aux études, recherche d'un emploi stable, ce qui leur permet de sortir du cycle de la pauvreté et de la dépendance financière; les mamans améliorent leurs compétences parentales et les enfants en bénéficient en étant plus stimulés.

Amélioration de la communication et des relations entre la jeune maman et son partenaire, ses parents ou tuteurs ainsi que les autres intervenantEs impliqués dans le dossier (travailleuses sociales, éducateurs-trices DPJ et CLSC, avocats et avocates s'il y a lieu).

Perspectives pour le Plan d'action 2015

- Poursuivre la collaboration avec les partenaires (maintenir les aspects positifs mais diminuer la participation aux réunions afin de concentrer les efforts sur le recrutement et les services offerts aux jeunes mamans);
- Utilisation plus efficace des outils de gestion;
- Utilisation efficace d'un plan de recrutement;
- Résultats attendus entre 12 et 15 mamans;
- Tenir compte de l'aspect qualitatif (satisfaction de la population ciblée) dans la grille (indicateurs de résultats) pour l'évaluation.

Nouveaux besoins de la population

- Davantage de demandes de mamans enceintes;
- Besoin d'aide à domicile pour les tâches quotidiennes (les mamans enceintes et après la naissance du nouveau-né).



Thèmes	Chiffres	Observations
Nombre de participantes ayant reçu des services	13	
Nombre de personnes touchées indirectement	28	Inclut les enfants, les partenaires (copains) et les parents.
Nombre de services donnés	93	
Nombre de rencontres autres (intervenantEs, stagiaires, étudiantEs, visiteurs et visiteuses) :	6	1 stagiaire (maîtrise en sciences infirmières, UDM) (s'est impliqué dans le dossier d'un jeune couple de façon très efficace).
Nombre de services téléphoniques	1880	
Promotion du programme (présentations, entrevues médias, kiosques)	8	Université de Montréal (3), Toronto (1), Radio Centre-Ville (1), journal du CLSC Saint-Michel (1), Centre Gabrielle-Roy (2).
Comités (Table enfance-famille – Relevailles – comité de coordination et autres)	21	
Formations	6	Dépistage cancer du sein, Carte-Ressources, santé mentale maternelle, violence familiale et infantile, gestion des émotions et du stress.
Autres activités	16	Séances d'information, midi-réflexion (CLSC de la Montagne), Camp familial, , etc.
Collaboration	1	Livre (éd. Les Presses de l'UDM)



Réseau des jeunes parents

Intervenante Monique Dauphin

Objectifs du réseau des jeunes parents

- Mobiliser les jeunes parents âgés de 15 à 35 ans afin de leur offrir à eux et à leurs enfants un lieu d'échange et d'appartenance dans une atmosphère chaleureuse.
- Soutenir les très jeunes parents dans leur démarche d'autonomie
- Offrir aux jeunes parents un mouvement rassembleur et solidaire adapté à leur réalité.
- Proposer des outils favorisant le développement physique et émotif des enfants.
- Développer un réseau d'échanges.

Les activités du réseau

Atelier de mise en forme par la danse avec les ateliers Afro Karayib, animatrice Jocelyne St. Léger

Souper communautaire

Ateliers thématiques

Les activités régulières du réseau des jeunes parents se tiennent tous les vendredis au chalet Sainte-Lucie, de 18 h à 21 h. Au programme:

Effet et impact sur la population

- Les mamans du réseau sont moins isolées, elles ont un espace d'appartenance; un lieu sûr où elles reçoivent de l'information, et adoptent des attitudes et des comportements positifs à transmettre à leurs enfants;
- Elles ont créé leur propre réseau d'entraide; développent leur capacité de s'impliquer.
- Les enfants sont en bonne santé et grandissent bien dans leur milieu familial;
- La période estivale est attendue et les familles s'impliquent dans la planification des activités pour la réussite du camp familial annuel.

Témoignage de Naïna, étudiante.

Mon nom est Naïna, je fréquente le Réseau des jeunes parents depuis ses débuts alors que J'étais âgée de 3 ans. Actuellement, j'ai 12 ans et suis étudiante de Secondaire 1. J'ai choisi de faire ma pratique d'implication citoyenne à la Halte-garderie du Réseau car je connais ce milieu pour l'avoir fréquenté mais aussi pour y avoir agi comme bénévole. J'ai beaucoup aimé mon expérience et ai beaucoup appris en la compagnie des enfants. J'ai bien profité des conseils de ma superviseure de milieu et cela m'a permis de réussir mon cours. Je suis disposée à mettre mes connaissances et expériences au service du réseau. Merci Maison d'Haïti

Réseau des jeunes parents		
Sujet	Nombre	Observations
Nombre de parents	58 parents inscrits	8 parents en moyenne par activité
Nombre d'activités réalisées	24	Malgré l'hiver exécrable qui a rendu la mobilisation des parents difficile, nous pouvons témoigner de leur motivation. Les projets Jeunes femmes, jeunes leaders d'Equitas, Portrait vivant des Filles électriques et le projet Danse et mots de l'animatrice des ateliers de mise en forme par la danse sont très appréciés.
Nombre d'enfants à la halte-garderie	45	5 à 7 enfants en moyenne par activité



Bedondaine

Intervenante Monique Dauphin

Bedondaine est un programme de sécurité alimentaire pour femmes enceintes qui prépare à la maternité et à la parentalité. Il se déroule en tenant compte des priorités de la Table de concertation Enfance Famille du quartier. La Maison d'Haïti est un des points de service de ce programme.

Objectifs du programme bedondaine

Favoriser la sécurité alimentaire des familles participantes au projet en :

- Fournissant une aide alimentaire directe aux femmes pendant la période de grossesse et jusqu'à l'accouchement;

- Prévoyant les carences alimentaires chez les tout-petits;
- Informant les participantes au niveau des besoins alimentaires du nourrisson;
- Développant un continuum de services en périnatalité en brisant l'isolement;
- Développant un groupe de soutien entre mamans;
- Référant les participantes vers les ressources du quartier ;
- Informant les mamans au niveau des besoins bio/psycho/sociaux du nourrisson

Sujet	Nombre	Observations
Nombre de femmes enceintes	48	Le taux de participation des mamans bedonaine est excellent.
nombre d'activités réalisées	10	Les femmes sont actives. et apprécient les échanges qui suivent les présentations.
Nombre de parents	48 mamans + 48 papas	Les pères sont actifs. Ils accompagnent bien leurs conjointes, ils participent aux ateliers servent d'interprètes et assistent aux accouchements, ils relaient les informations



Café Rencontre

Intervenante Monique Dauphin

Le café-rencontre s'adresse aux apprenantes du cours alpha francisation du jour et du soir. Elles forment un groupe multi ethnique, certaines sont très scolarisées d'autres non, elles sont toutes nouvellement arrivées au pays. Ces rencontres sont une occasion de consolider les acquis des ateliers de formation en français et en alphabétisation. Cette année, nous avons réalisé des café-rencontre sur des sujets qui touchent leur vie de femmes. Nous avons beaucoup parlé, santé, violence, immigration et adaptation et développé avec elles le projet de livre de recettes.



Jouer, c'est Grandir

Intervenante Pascale Marjorie Placide

Objectif du programme :

Permettre aux enfants qui ne trouvent pas de place en garderie d'atteindre une certaine maturité scolaire.

Permettre aux enfants de s'amuser, de découvrir le monde par le jeu, de partager et apprendre.

Aider les parents dans leur rôle d'éducateurs.

Resserrer les liens parents-enfants.

Soutenir les parents et les aider à intégrer de nouvelles valeurs

Brève description des activités : parents/enfants

Les activités se déroulent pendant 2 heures : présentation des cinq sphères de développement et le train des attitudes parentales. Activités de psychomotricité en rapport avec les 5 sphères de développement. Collation

Population ciblée :

Les enfants âgés entre 0-5ans principalement, ceux qui ne vont pas en garderie, la présence des parents est obligatoire.

Situation socio-économique :

Sur un total de 24 familles, 7 ont un revenu qui se situe entre 15 et 25 000\$ et 3 familles ont un revenu de moins de 15 000\$.

Besoins exprimés :

- Trouver des places en garderie.
- Connaître les livres, le matériel audio-visuel et les activités disponibles dans le milieu pour leurs enfants.
- Connaître les ressources qui pourraient les aider dans l'éducation des enfants.

Effet ou impact du projet :

Les parents sont satisfaits d'avoir des outils facilitant leurs rôles les aidant dans le développement de leurs enfants. Tout ce qui est fait dans les ateliers peut être reproduit à la maison. Les dimensions langagière, sociale, affective, intellectuelle sont abordées et expliquées. Le développement de la motricité dans tous ses aspects est priorisée dans toutes les activités et les parents saisissent son importance.

Jouer, c'est Grandir	Nombre
Nombre d'ateliers	25
Nombre de visites de la conseillère pédagogique	10
Nombre d'enfants	37
Nombre de parents	24

Nouveaux besoins de la population :

Des activités pour les enfants âgés entre 6 et 12 ans.



Activité spéciale : Semaine Québécoise des Familles du Quartier Saint-Michel



Halte-garderie de la Maison d'Haïti.

Intervenante : Pascale Marjorie Placide

Objectifs du Programme :

Offrir une ressource de Halte-garderie ouverte à la communauté

Créer un milieu éducatif et d'épanouissement pour les enfants

Premier milieu d'intégration dans le système éducatif

Offrir aux tout petits un lieu de socialisation

Offrir aux enfants une première occasion d'apprentissage du français

Description de la population : _Enfants 0-5ans des familles du quartier Saint-Michel à faibles revenus. Priorité aux familles qui reçoivent des services de l'organisme.

Thème	Chiffres	Observations
Nombre d'enfants	54	Le nombre a plus que doublé
Nombre d'activités réalisées	4	Les parents et les enfants sont toujours motivés par l'idée d'une sortie ou d'une activité.
Nombre de parents	35	Sans compter les parents d'une journée

Effets et impacts bénéfiques sur la population :

Les parents sont toujours satisfaits de l'apprentissage de leurs enfants à la Halte-garderie de la Maison d'Haïti. Ils disent que leurs enfants sont très stimulés. À la maison, les enfants chantent et transmettent aux parents ce qu'ils y ont appris.



LES PROJETS SPÉCIAUX DU DOSSIER FEMMES

Nos recettes ! Un trésor à partager! Création d'un livre de recettes écrit par les participantes d'Haïti **du** Bangladesh, du Honduras, d'Algérie, du Vietnam d' Albanie

Jeunes mères! Femmes d'abord, jeunes leaders avec l'organisme ÉQUITAS

Activités étalées sur plusieurs mois favorisant le leadership féminin.

Portrait vivant avec les artistes D. Kim des Filles Électriques et Caroline Hayeur

Projet de création visuelle avec deux artistes professionnelles. Des photos finies seront remises aux femmes et les autres feront l'objet d'une exposition qui sera présentée au grand public au mois de juin prochain.



Danse et mots dans les ateliers de danse Afro Karayib (projet proposé par l'animatrice) Après chaque atelier, l'animatrice demande à chaque maman de lui donner un mot. Ces mots sont organisés par l'animatrice sous forme de textes poétiques qui feront l'objet d'un livre à paraître.

Le réseau des femmes immigrantes de Saint-Michel

Ce nouveau réseau des femmes immigrantes de Saint-Michel est un groupe de soutien pour femmes mis en place par quatre organismes du quartier. Il regroupe des femmes issues de différents pays. Les objectifs du Réseau sont d'informer des ressources du quartier; aider à comprendre la société d'accueil; sortir de l'isolement, avoir du soutien et créer de liens; trouver de l'information, disposer d'un lieu de rencontre.

De plus, la demande a été clairement formulée par la clientèle de la Maison d'Haïti, ses intervenants et des stagiaires. Ils décèlent chaque jour un besoin croissant en interventions et en accompagnement au niveau de la santé des bénéficiaires, avec le précieux soutien des partenaires du milieu et du réseau local en santé.

Le Club Santé

Ce projet en devenir veut consolider les initiatives déjà prises depuis quelques années à la Maison d'Haïti, avec ses partenaires, au niveau des problématiques de **santé sexuelle, santé mentale, dépistage du cancer du sein, consultations et conférences sur le diabète**. Il répond à la préoccupation de réduire les inégalités sociales en santé.

Le Club Santé se développe à la demande de la population, il se définit comme un mouvement collectif autour de problématiques de santé publique touchant des populations vulnérables.

Les événements 2013/2014

- Mois d'activités féministes du 8 mars au 3 avril
- Gala des nouveau-nés de Saint-Michel, mois de mai
- Les semaines autochtones (célébration du 21 juin, journée nationale autochtone)
- Camp familial estival, mois d'août,
- Noël traditionnel, mois de décembre

Des mois sont consacrés à des thèmes spécifiques :

- Octobre est consacré au créole;
- Novembre, à la violence faite aux femmes;
- Février, Mois de l'histoire des noirs;

- Mars et avril (3 avril) aux activités féministes destinées aux femmes de tous les programmes de la Maison d'Haïti et du public en général.



Projet «Je suis invitée. Et toi?»

Prévention du cancer du sein par le développement d'un réseau multiplicateur haïtien

Intervenante Marie-Hélène Luly

Objectifs du programme ou du projet

Projet multi stratégique de marketing social qui vise à réduire les inégalités sociales de santé en agissant sur les barrières à la participation des femmes au **PQDCS** Programme Québécois de Dépistage du Cancer du Sein.

Description de la population ciblée, de sa situation socioéconomique de ses besoins

Les femmes qui participent moins au Programme de dépistage et qui peuvent présenter un faible niveau de *littératie* :

- ✓ Les femmes issues de l'immigration
- ✓ Les femmes qui ne parlent pas le français ou l'anglais comme première langue
- ✓ Les femmes âgées de 60 ans et plus
- ✓ Les femmes qui sont plus défavorisées au niveau socio-économique
- ✓ Les femmes à faible niveau de scolarité
- ✓ Les femmes isolées

Descriptions des activités réalisées

La Maison d'Haïti, en hébergeant la marraine responsable de développer le réseau multiplicateur haïtien, à titre de partenaire principal du projet, a déployé des efforts pour :

- ✓ Participer à la diffusion de l'information et des outils sur le PQDCS en tenant compte de leurs missions et de leurs publics cibles :
 - ❖ Ligne téléphonique créole
 - ❖ Focus-groups pour validation d'outils
 - ❖ Affiches et messages clés culturellement adaptés
 - ❖ Dépliants PQDCS

- ✓ Participer à la création des réseaux multiplicateurs pour les femmes ciblées par le PQDCS
 - ❖ Identification de milieux et d'acteurs clés de la communauté haïtienne de Montréal (organismes communautaires, lieux de cultes, pharmacies, commerces, salons de coiffure, manufacture textile, HLM, médias radiophoniques, leaders religieux, personnes influentes de la communauté
 - ❖ Recrutement et formation d'agentes multiplicatrices
 - ❖ Consolidation des liens entre organismes-CSSS et partenariats
 - ❖ Ateliers, conférences, présentations, café-rencontres, kiosques interactifs, interventions de proximité dans les événements rassembleurs sur le PQDCS
 - ❖ Accompagnement des femmes en Centre de Dépistage Désigné, CDD pour mammographie de dépistage
 - ❖ Suivis individuels de femmes dans leur cheminement pour la détection précoce du cancer du sein
 - ❖ Appels et entretiens téléphoniques sur la ligne créole du projet
 - ❖ Recrutement de médecins volontaires de la communauté haïtienne de Montréal pour les femmes ciblées par ce réseau multiplicateur

N.B : Les activités réalisées sont comptabilisées dans le journal de bord du projet. Elles seront diffusées et communiquées à l'organisme et ses partenaires d'ici la fin du projet «Je suis invitée. Et toi?».

Effets et impacts bénéfiques sur la population

Attendre l'analyse des données du journal de bord et le rapport d'évaluation du projet.

Liens avec le plan d'action

Activités de prévention en santé : Projet de dépistage du cancer du sein avec le Ministère de la Santé et des Services Sociaux (MSSS,) avec une intervenante de proximité. Résultats attendus : Santé des femmes et pratiques de prévention.

Perspectives pour le plan d'action 2015

Plan de pérennisation de la Maison d'Haïti en partenariat avec le CSSS Saint Léonard Saint Michel et le PQDCS de la Direction de Santé Publique de l'Agence de la Santé et des Services Sociaux de Montréal.

Nouveaux besoins de la population

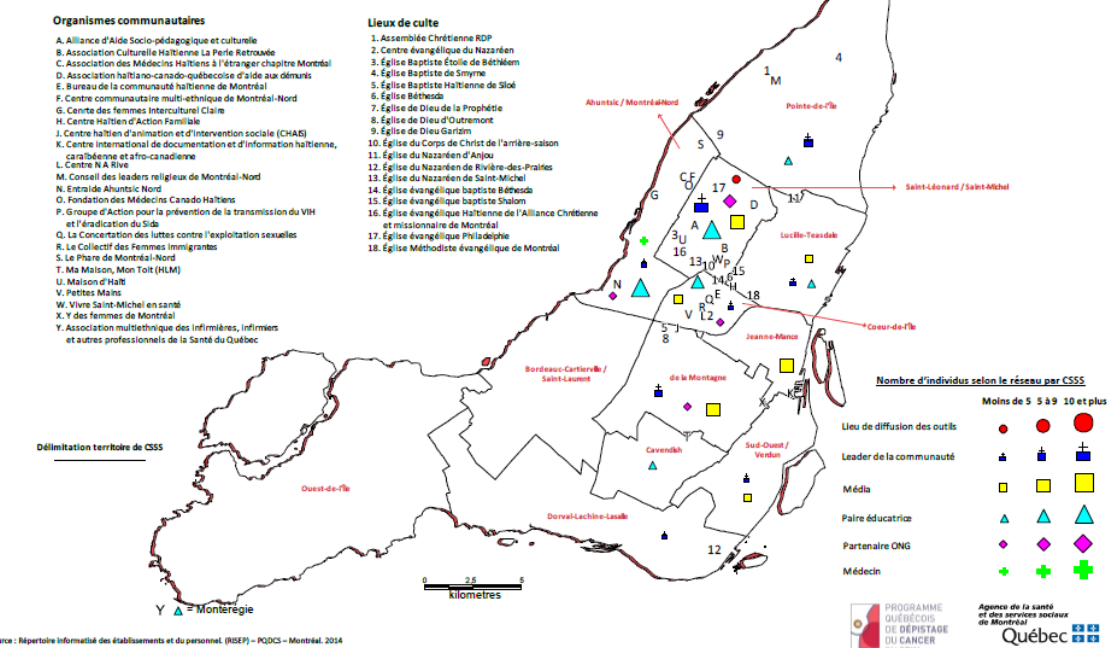
- Accompagnement et médiation culturelle dans le cheminement de détection précoce du cancer du sein (examens complémentaires par exemple : rendez-vous avec Médecin volontaire, obtenir prescription, rendez-vous dans les Centre de

Recherche et d'Investigation Désigné (CDD), acheminement du rapport de mammographie, de la prescription et du film de mammographie, calmer les angoisses, accompagnement...)

Nouveau besoins du projet (techniques, outils de gestion ou autres)

- Potentialiser les outils produits et mis en place : ligne créole, affiches, carton messages clés, pictogrammes cheminement femmes
- Poursuivre les activités implantées : ateliers, accompagnement en CDD
- Poursuivre les activités de sensibilisation, de mobilisation et de réseautage des agentes multiplicatrices formées

RÉSEAU MULTIPLICATEUR HAÏTIEN / PQDCS - PORTRAIT PRÉLIMINAIRE (15 AVRIL 2014)
Projet : « Je suis invitée. Et toi ? »



Nos partenaires

PAD : Programme action diversité

SIPPE : création environnement favorable

ENFANCE FAMILLE : Comité de coordination

FÊTE DE LA FAMILLE :

GAP-VIES : Comité consultatif

VSMS; Les grands rendez-vous du quartier

Université de Montréal: Diabète et migration.

SANTÉ PUBLIQUE : Kiosque à l'événement ``Je suis invitée et toi``

MON RESTO SAINT-MICHEL : mobilisation des familles pour le magasin partage. Gala des nouveau-nés de Saint-Michel, référence pour dépannage alimentaire;

CENTRE DE PRÉVENTION DES AGRESSIONS DE MONTRÉAL : participation à la journée du 30^{ème} anniversaire du centre.

Les stagiaires : 3 stagiaires en travail social, du CEGEP du Vieux Montréal et du CEGEP

Marie-Victorin

1 jeune écolière a effectué son service d'implication sociale

Les bénévoles

Sandra Rabrun, Marise Delva, Macha Danéus, Lydia Zama, Anaïz Merlet Noël, Désirée Rochas, Julia Lauture, ainsi que les participantes en alpha/francisation

Perspectives pour 2015

- Le Dossier Femmes a besoin de temps de réflexion afin de se donner une orientation digne de son envergure;
- Inscrire le dossier dans le mouvement féministe en général;
- Monter une véritable banque de bénévoles et organiser une formation spécifique;
- Réfléchir sur la participation du volet anglophone du programme Au Futur;
- Pour la Halte-garderie: augmentation des heures de services
- Avoir plus d'outils pour les enfants,

Besoins exprimés

Difficulté pour bien se nourrir, les revenus sont bas, manque de fruits légumes abordables à proximité. Logement abordable et salubre difficile à trouver quand on est jeune. Plus d'actions citoyennes, intervenir sur des problèmes dans le milieu. Besoin de médiation et d'accompagnement. Besoin de soutien en santé mentale.



C-Persévérance scolaire, prévention et soutien

Kan Lakay

Camp de jour d'été

Coordonnateur : Alix Jean

Objectifs :

En collaboration avec la Ville de Montréal nous offrons aux jeunes la possibilité de vivre une expérience inoubliable pendant 8 semaines, en participant à des activités culturelles, sportives, artistiques, éducatives et scientifiques

Population ciblée et ses besoins : jeunes de 5ans à 12ans

- Depuis 32 ans le Kan Lakay offre un Camp de jour ouvert aux enfants du quartier de 5 à 12ans
- Situation socioéconomique : Les familles économiquement faibles et en majorité mono parentales.
- Besoins exprimés : Un endroit secure et fiable pour le bien être des participants et la possibilité d'avoir un service de garde pendant la période estivale

Activités

Natation, sorties récréatives et éducatives, Ateliers d'informatiques et scientifiques, rencontres de sensibilisation à la sécurité, à l'environnement, Zoothérapie

- Nous avons eu des ateliers d'arts avec Ralph Maingrette, des ateliers de danses avec Ford Larose, des sessions avec les Amputés de guerre et Eco quartier. Sans oublier les cours de natation offertes par la ville de Montréal. Nous sommes allés à plusieurs Maisons de la culture.

La grande sortie était au Parc Bromont

Participation comme pôle de création pour la Falla 2013

Effet ou impact du projet :

L'évaluation des participantEs et leurs parents montre un taux de satisfaction de plus de 85%. La participation des parents à la Falla nous démontre que nous avons eu une influence positive sur la participation citoyenne des participantEs.



Critères	Chiffres
Nombre de jeunes inscrites	52
Nombre en service de garde	25
Nombre de sorties :	25
Nombre de stagiaires : Cegep Vieux Montréal.	1
Nombre de bénévoles :	4
Partenaires :	22
Moniteurs :	4

Nouvelles réalités

- Le nombre des enfants montrant des signes de trouble de comportements a considérablement augmenté

Nouveau besoins du projet

- Ressources humaines (stagiaires, bénévoles) nous avons établi une relation avec les Centre Jeunesse de Montréal pour avoir deux stagiaires.
- Voir à la demande de la clientèle à augmenter notre capacité d'accueil.
- Équipements sportifs

Formations

- Formations reçues : Premiers soins, Animation et ne Joue pas avec mes droits
- Formations désirées : les mêmes formations d'une façon continue.



Aide aux devoirs

Coordonnateur : Alix Jean

Objectifs

Aider et soutenir les jeunes à persévérer et réussir. Ce projet permet de réduire les l'abandon scolaire et facilite l'intégration scolaire des nouveaux arrivants. Il vise aussi à encourager les élèves à mieux performer. Les élèves du niveau primaire et secondaire se rencontrent quatre jours semaine après l'école pour étudier, faire leurs devoirs, participer à un club de lecture et à des activités éducatives.

Grâce à la Fondation *Génération*s, une collation leur est offerte.

Grâce à l'*Association des Ingénieurs et scientifiques Haïtiens du Canada* les jeunes bénéficient d'une salle d'Accès Internet.

L'effet de notre intervention se traduit par l'amélioration des notes, il faut dire que la supervision des animateurs et l'assiduité des jeunes participants y sont pour beaucoup.

Population ciblée et ses besoins :

- Jeunes du quartier issus de familles vulnérables, nouveaux arrivants allophones. Besoins d'encadrement pour les enfants et leur famille. Besoin de suivi personnalisé pour se concentrer, comprendre et réussir.

Comment le projet répond aux besoins ? :

- Le programme vise à encourager les élèves à être plus disciplinés afin de mieux réussir et réduire ainsi les probabilités de décrochage scolaire.
- Les enfants du niveau primaire et secondaire se rencontrent cinq jours semaine après l'école pour étudier et s'épanouir. Après les devoirs une collation est offerte, les jeunes ont ensuite le choix entre la salle d'accès internet ou des activités réalisées en collaboration avec les stagiaires du CÉGEP Vieux-Montréal, du Collège Maisonneuve, du Collège Rosemont et de l'École secondaire internationale Sainte-Anne. L'effet de nos interventions se mesure par l'amélioration des notes des élèves lors des contrôles hebdomadaires et par leur assiduité à fréquenter nos activités.

Critères	Chiffres
Nombre de personnes inscrites:	71
Nombre de stagiaires :	8
Nombre d'activités :	18
Nombre de rencontres :	132
Nombre de bénévoles :	9
Nombre de visites :	

Nouvelles réalités

- Nous avons développé avec nos partenaires des nouvelles mesures pour continuer notre travail de prévention du décrochage scolaire dans le quartier Saint Michel. Ainsi l'été 2014 verra l'émergence d'un nouveau groupe de parents à qui sera offert une *Routine* sur les trucs et astuces et bonnes pratiques de persévérance scolaire. Pour la nouvelle année scolaire la Maison d'Haïti coordonnera l'aide aux devoirs à l'école Montcalm.

Nouveau besoins

- Besoin de stagiaires en éducation spécialisée venant des cegep et collèges.
- Besoin de dons de livres pour notre bibliothèque de crayons et des gommes à effacer.

Formations

- Besoin d'une mise à jour sur les maths du secondaire .





Semaine de relâche, camp de jour d'hiver

Coordonateur Alix Jean

Population ciblée et ses besoins :

- Clientèle nouvellement arrivés ayant des besoins d'activités d'intégration et de service de garde

Comment le projet répond aux besoins ? :

- Depuis quatre ans nous offrons aux enfants du quartier la possibilité de vivre des activités d'hiver et des activités culturelles pendant la semaine de relâche scolaire. Les activités extérieures de neiges aux Parcs de la Visitation, René Goupil et la Tohu, les activités culturelles au Jardin Botanique, et au Cinéma Beaubien sont quelques endroits qui nous ont permis des sorties et des activités hors pair.



Patinage au Parc René -Goupil

Critères	Chiffres
Nombre de personnes inscrites :	10
Nombre de stagiaires :	1
Nombre d'activités :	8
Nombre de bénévoles :	2

Nouveaux besoins de la population

- Les jeunes issus de familles nouvellement immigrées demandent un encadrement plus structuré
- Des activités de loisir accessibles aux familles
- La possibilité de laisser leurs enfants dans un endroit sécuritaire.

Nouveaux besoins du projet

- Ressources humaines : animateurs et stagiaires en éducation ou en animation.

Ressources matérielles : des jeux de société. Équipement de sport d'hiver.

Activités socio-pédagogiques (ASP) Été 2013

Responsable : Mireille Métellus

Objectif : L'activité ASP d'été est dédiée aux jeunes fréquentant les écoles du quartier Saint-Michel, tout est mis en œuvre en vue de leur réussite et de leur persévérance scolaire.

Description de la population : Des élèves du niveau primaire (5^e, 6^e et 1^{ère} secondaire). Pays d'origine : Haïti, République Démocratique du Congo, Sri Lanka, Côte d'Ivoire, Liban, Vietnam, El Salvador, Cambodge, Maroc, Grenade. Tous ces jeunes demeurent sur le territoire de Saint-Michel.

Activités

Le thème retenu cette année : **Apport de la communauté Noire à la société d'accueil, le Québec**. Pour enrichir ce thème, les jeunes ont effectué une recherche sur les personnages qui ont contribué à l'évolution du Québec.

Nous avons également fait une visite à Saint-Armand, petite localité qui est un lieu historique dans l'histoire des esclaves Noirs en Amérique du Nord.

Un cours de danse Hip Hop a été offert aux jeunes, c'était fort apprécié.



Cours de hip hop



Atelier de peinture



la grotte des Esclaves à Saint-Armand



<i>Activités socio-pédagogiques</i>	<i>Nombre</i>
<i>Nombre de jeunes inscrits</i>	57
<i>Nombre de jeunes ayant participé à ASP été 2013</i>	53
<i>Durée de l'activité</i>	4 semaines
<i>Nombre d'enseignants</i>	5 enseignantes-enseignants
<i>Nombre animateurs</i>	1 artiste-peintre 1 professeur de danse Hip Hop
<i>Nombre d'activités</i>	1 visite à St-Armand 4 cours de danse Hip Hop
<i>Activité de clôture</i>	Tous les enseignants de Saint-Michel. 250 (jeunes, parents, animateurs et enseignants de Saint-Michel et Montréal-Nord)

Les réalités actuelles

Les jeunes qui fréquentent les activités de ASP Été font face à des difficultés de différents niveaux : manque de motivation dans les apprentissages, manque de support au niveau parental, difficultés d'apprentissage. Dans la cuvée de cette année, deux jeunes avaient fui la guerre dans leurs pays avec leurs parents. Nous leur avons porté une attention particulière.

Témoignage

« Je remercie énormément la Maison d'Haïti d'avoir permis à mes petites filles de vivre normalement comme devaient l'être tous les enfants de la Terre. Sans la guerre, sans les barbaries des adultes. Nous venons d'arriver au pays, sans être originaires d'Haïti, Maison d'Haïti nous a offerts ses bras. Encore une fois, merci. Jamais je ne vous oublierai. »



Mon personnage préféré

L'Art d'être parent

Les intervenants: Suzie Boisrond, Ralph Maingrette et Laura Denis

Les objectifs du programme:

- 1- Aider les parents à s'interroger sur leurs attitudes parentales.
- 2- Amener les parents à découvrir de nouvelles façons de concilier leur rôle de parent avec la société d'accueil.
- 3- Expliquer clairement aux parents la Loi de la protection de la jeunesse et ses conséquences légales.
- 5- Outiller les parents pour une meilleure harmonisation des valeurs dans le respect des normes de la société d'accueil.
- 6- Offrir aux parents un lieu adéquat où ils pourront échanger avec d'autres parents et des spécialistes sur leurs préoccupations éducatives.
- 6- Permettre une meilleure communication parents/enfants.
- 7- Permettre une meilleure intégration sociale des familles.



Clientèle visée: Tous les parents référés par les organismes de l'île de Montréal (Centre Jeunesse, CSSS, Organismes communautaires, écoles etc.)

Profil de la clientèle pour 2013 - 2014: Parents référés par différents Centres Jeunesse, parents s'étant présentés à la Maison d'Haïti pour solliciter d'autres services et qui ont été référés à ce programme

Pays d'origine : Haïti, Afrique de l'ouest

Projets et activités

- Ateliers de renforcement des compétences parentales: 12 rencontres, 144 parents, 216 enfants.

Pour les parents:

Renforcement des compétences parentales avec une psychoéducatrice. Évaluation individuelle orale et écrite et accompagnement individuel aux parents qui le souhaitent.

Pour les enfants:

Les amener à verbaliser sur les situations réelles qui se passent dans la famille à travers des jeux, des mimes, des marionnettes, des discussions et des jeux de rôle.

Parent/ enfants: activités d'art thérapie, dialoguer au moyen de la création artistique

Partenaires: Centres jeunesse (Montréal et Montérégie), Commissions scolaires, écoles du quartier, CSSS).

Impacts sur la population:

Prise de conscience des parents sur l'importance de la qualité de leur relation affective avec leurs enfants (présence aimante, qualité de l'accompagnement parentale, tendresse et respect réciproques).

Prise de conscience de l'incidence négative de toutes formes de violences (gestuelle, verbale et physique).

Amélioration du climat familiale, gestion des conflits de manière plus harmonieuse.

Témoignage

Un papa s'est levé lors de la période d'évaluation (18 avril 2014) a dit devant tout le monde: *grâce à cet atelier je suis devenu un vrai papa et je veux le rester toute ma vie et je remercie, au nom de ma femme et de mes enfants la Maison D'Haiti pour m'avoir offert cet atelier.*

Perspectives pour 2015

Viser à rejoindre un plus grand nombre de parents

Les 3 intervenants du programme ont convenu en plus de rendre les rapports, de tenir une rencontre évaluative après chaque série d'ateliers. Développer des outils de gestion pour les intervenants.

Comment pouvons-nous arriver à mieux faire connaître l'existence de ce service ?

ATELIERS ART D'ETRE PARENTS

Éducatrice : Suzie Boisrond

TITRE	QUANTITÉS
Nombres d'ateliers	12 ateliers
Nombre de parents qui ont participé	144 parents
Nombre d'enfants qui ont participé	216 enfants





Aide aux parents : Accompagnement des familles

Intervenante Suzie Boisrond

Service de rencontres individuelles, offert aux parents ayant des relations difficiles avec leurs enfants et qui en font la demande. Certaines écoles et institutions font appel régulièrement à l'intervenante pour les références de familles en grave difficulté. L'intervenante assure un suivi individuel remarquable auprès des parents de plus, elle fait le lien parents, institutions scolaires et Centres Jeunesse, ce qui assure une meilleure communication et une compréhension mutuelle. Les interventions de l'éducatrice ont contribué cette année à réduire les tensions familiales et régler des dossiers latents entre parents et Centre Jeunesse.

Les objectifs du programme :

- Répondre aux demandes des parents qui sollicitent de l'aide.
- Écouter les parents
- Aider les parents dans l'analyse de la situation
- Orienter les parents vers les ressources adéquates
- Accompagner les parents dans leurs recherches de solutions.
- Accorder aux parents un support psychosocial
- Assurer un suivi dans la recherche de solutions
- Accompagnement des parents en cas de problèmes scolaires.

Clientèle visée :

Parents de toutes origines, recrutés par la Maison d'Haïti ou référés par les partenaires (CLSC, Ecoles, DPJ).

Activités

Rencontres individuelles

Études de cas

Suivi étalé sur plusieurs rencontres selon la complexité du dossier

Accompagnement du parent aux besoins

Orientation vers d'autres ressources

Impacts bénéfiques sur la population:

Meilleure estime de soi

Augmentation de la capacité d'analyse objective d'une situation familiale.

Moins de panique et de confusion

Plus de détente et dans la famille, rapports affectifs plus chaleureux

Meilleure compréhension des rapports académiques des enfants.

Communication plus adéquate entre intervenants DPJ et parents.

Meilleure collaboration DPJ et familles.

Perspectives pour 2015

Rejoindre un plus grand nombre de parents.

Créer un partenariat avec d'autres organismes du quartier

TITRE	QUANTITÉS
Rencontres individuelles	75 Rencontres individuelles pour 31 parents
Rencontre de travail avec des travailleurs sociaux	8 travailleurs sociaux
Rencontres avec des travailleurs sociaux impliqués dans les dossiers	15
Services téléphoniques	103 Appels, retour d'appels et suivis
Accompagnement au tribunal de la jeunesse	1 parent
Rencontres de suivis au tribunal de la jeunesse	3 rencontres de suivis
Rencontres avec notre clientèle interne	2 rencontres avec le groupe Alpha

La présence de l'éducatrice durant 80 jours/année assure un suivi individuel remarquable auprès des parents.

Évaluation des parents : Les parents ont répondu à une grille d'évaluation portant sur les objectifs, le contenu et l'animation. Les parents ont tous reconnu que l'atelier répond pleinement à leurs attentes, renforce leurs connaissances, renforce leurs compétences, offre l'occasion d'expérimenter de nouvelles façons d'élever leurs enfants



Atelier d'Art thérapie

Intervenants : Ralph A. Maingrette

Laura Denis

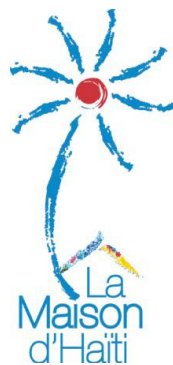
Le but de ces ateliers est de sensibiliser les participants parents et enfants aux questions du respect mutuel, de favoriser l'intégration de chacun, soit en milieu scolaire soit dans la société. Certaines activités particulières visent à accompagner les enfants dans leur processus d'apprentissage relationnel, en particulier dans la résolution des conflits. Les instants de réflexion et discussion alternent avec des jeux, théâtre de marionnettes et bricolages

Contenu : écoute et analyse ; bricolage (discussion, mise en scène, jeux).

Les enfants inventent une histoire à mettre en scène sur les éléments liés avec le thème en créant les marionnettes, le décor et ils jouent la pièce.

Thèmes :

- * Désobéissance
- * Colère
- * Mauvaise conduite
- * Activité physique
- * Apprentissage





Le programme jeunesse :

- Équipe des intervenants pivot
- Juste pour Elles

Objectifs

Regarder vers le futur et se préparer à être des citoyens responsables

Depuis sa mise en place il y a 20 ans, ce projet poursuit cet objectif par une double stratégie :

1-Faciliter la réinsertion sociale de jeunes décrocheurs par leur engagement dans le milieu

2-Engager les jeunes du quartier vers des activités visant de saines habitudes de vie en les dirigeant vers des activités culturelles, de sport ou de loisir organisées par notre équipe jeunesse ou en les référant aux ressources du quartier pouvant répondre à leurs besoins.

La programmation jeunesse de la Maison d'Haïti offre une alternative aux gangs de rue en offrant diverses activités pour rejoindre les jeunes à risque nous nous inscrivons dans une optique de responsabilisation citoyenne.

Nous travaillons avec des jeunes filles et garçons âgés entre 12 ans et 25 ans. Étant donné leur condition de vie et leur situation économique, nous travaillons à trouver des sources de financement afin d'offrir à ces jeunes des activités culturelles et sportives gratuites.





Équipe des intervenants pivot

Coordonateur Paul Evra

Intervenants : Faustin Philostin, James Alexandre, Rodney Pointjour, Louisinyo Michel, Thierry Allen Rivette

1 coordonnateur

5 patrouilleurs pivot/encadreur

1 entraîneur intervenant de milieu

L'équipe pivot est composée d'intervenantsEs de première ligne qui jouent un double rôle auprès des jeunes, d'une part faire de la prévention afin d'éviter que les situations de crise ne dégénèrent en conflit aigu, d'autre part les rejoindre et les encadrer. L'équipe maintient des relations avec les parents, réfère les familles à nos ressources internes pour des rencontres individuelles. Elle maintient les contacts avec les institutions, leur fournissant soutien et ressources dans la gestion de leurs relations avec les jeunes et avec leurs familles.

La médiation avec la police du quartier, les institutions de justice (Centres jeunesse, DPJ) et le soutien aux parents font partie intégrante du travail des intervenantEs pivots. Elle contribue à l'implication des jeunes dans des activités qui les éloignent des gangs de rue et s'inscrit pleinement dans le travail en partenariat et en concertation que privilégie Saint-Michel. Cette concertation des actions en sécurité urbaine entre tous les partenaires du milieu, police, écoles, organismes, institutions, permet ainsi aux citoyens de tous âges d'évoluer dans un environnement convivial et sécuritaire.

Bien que notre but premier soit de trouver une alternative au gang de rue pour les jeunes, les grands impacts de nos activités sur la population sont sans aucun doute l'acquisition d'attitudes pro sociales, le développement de l'estime de soi, la lutte contre la sédentarisation et l'acquisition de saines habitudes de vie.

Lorsque les jeunes sont dans nos activités ils développent un groupe d'appartenance. Les intervenants pivot deviennent alors facilement le grand frère ou la grande sœur et le jeune se sent en confiance pour parler de truc plus personnel. L'équipe accorde également une grande importance à la persévérance scolaire et s'assure d'abord de la fréquentation assidue à l'école et de la réussite des cours avant d'accueillir les jeunes aux différentes activités.

La patrouille

Les intervenants pivot patrouillent toute l'année 5 jours à 6 jours par semaine selon la situation autour des écoles secondaires et primaires, dans les parcs et lors d'événements sportifs et culturels. Ils font de l'animation de rue et réfèrent les jeunes vers des activités encadrées ou vers des ressources appropriées.

Suite aux problèmes de sécurité survenus lors des matchs de basket, les intervenants ont été très présents dans les gymnases.

Le projet fait la promotion des activités de réinsertion scolaire et vise à inciter les jeunes à se donner des projets d'avenir tel que retour aux études, recherche d'emploi, formation professionnelle, etc.

Les interventions sportives

L'équipe s'est occupée de neuf équipes de soccer, deux équipes de flags football, ainsi que divers matchs et tournois à travers le Québec (Québec, Trois-Rivières, Rimouski).

Cette année nous avons aidé l'École Louis-Joseph Papineau à mettre en place le programme de concentration de soccer.

Les intervenants se sont occupés du premier tournoi provincial de soccer qui s'est déroulé à l'école Louis-Joseph-Papineau. Nous avons accueilli 16 équipes de partout au Québec, avec les parents et amis.

L'équipe a organisé des ateliers de fitness 2 fois semaine

Les interventions culturelles

Sorties culturelles à la TOHU

Rencontres d'information

Ateliers thématiques sur la responsabilisation et le renforcement de l'estime de soi

Organisation du premier Cabaret antiraciste lors de la semaine d'action contre le racisme

Durant l'été l'équipe change son mode opératoire et rejoint les jeunes en organisant des animations sportives et culturelles dans les parcs et les gymnases. Elle a ainsi rejoint plus de 1000 jeunes, garçons et filles. Des équipes de basket et de soccer ont été formées et des tournois ont été organisés à la fin de l'été en partenariat avec les ressources du quartier.

Liens avec le plan d'action et Perspectives pour 2015 :

1. Nous avons besoin de gymnases et de lieux de rencontres informelles
2. Nous avons besoin de 3 intervenants de plus pivot pour couvrir toutes nos activités,
3. Les rapports des gars font état de leur patrouille la plupart du temps
4. Il y avait l'activité fitness 2 fois par semaine à LJP
5. Formation CSSS
6. Formation Drogues et les nouvelles tendances et l'Auto-exploitation sexuelle juvénile
7. Formation Toxicomanie à la maison du citoyen, tous les intervenants

Thèmes	Chiffres	Observations
Nombre de participants ayant reçu des services	800 personnes durant l'année scolaire 400 personnes durant l'été	Durant l'année scolaire, nous sommes beaucoup avec les différentes équipes des écoles secondaires du quartier, mais nous aimerions pouvoir avoir nos équipes dans l'avenir. Nous l'avons fait durant l'été et cela a bien fonctionné, mais le plus grand obstacle serait les lieux pour nous entraîner.
Nombre de personnes touchées indirectement	Plus de 2 000	Nous nous sommes occupés d'activités telles les provinciaux de soccer juvénile réunissant des équipes de partout au Québec. Nous sommes aussi allés à Rimouski avec toutes les équipes de l'école Louis-Joseph-Papineau. Nous avons accompagné les jeunes du quartier aux jeux de la rue
Nombre d'activités réalisées	Environ 30 (si nous comptons chaque équipe avec laquelle nous travaillons)	Nous avons des horaires très aléatoire ce qui donne l'effet que nous sommes toujours présent. Nous avons eu la remarque de beaucoup de jeunes, car à chaque activité ils remarquent notre présence.
Nombre de services donnés (Rencontres individuelles, visites, services téléphoniques, services techniques)	Nous faisons de la patrouille de rue, alors il est difficile de comptabiliser tous les gens rencontrés, mais nous pouvons facilement dire que des interventions directes dans une semaine peuvent se chiffrer à une centaine.	Une donnée difficilement calculable, mais nous sommes autant le grand frère, l'ami et le papa. Donc nos interventions évoluent selon l'approche et la relation que nous avons avec le jeune en question.





Juste pour « Elles »

Un programme de prévention contre l'exploitation sexuelle des adolescentes de 10 à 18 ans

Coordonnatrice Émilie Martinak

Animatrice Clorianne Augustin

Objectifs du programme

L'objectif général du projet est de sensibiliser et d'outiller les jeunes filles, de 10 à 18 ans, du quartier St-Michel afin de leur éviter les pièges de l'exploitation sexuelle. Grâce aux activités proposées nous souhaitons faire réfléchir les filles afin de les amener à se responsabiliser, se conscientiser et se positionner afin qu'elles deviennent des agentes de changement.

Population ciblée et ses besoins

Les filles sont âgées de 10 à 18 ans, fréquentant les écoles primaires et secondaires du quartier Saint-Michel. Elles sont majoritairement issues de familles immigrantes à faible revenu et viennent de tout horizon (Haïti et les Caraïbes, Maghreb, Amérique Centrale et Amérique du Sud, Europe, Asie).

Les activités offertes

Une soixantaine de filles participent chaque semaine à des activités créatives et sportives, des discussions de groupe entre filles, des ateliers avec des professionnelles de la santé.

- 3 groupes divisés par âge : 10-12 ans; 12-14 ans; 14-18 ans
- Des activités variées : improvisation théâtrale, karaoké, design sur ongles, danse...
- Des activités de *prévention*, de *sensibilisation*, d'*informations*, de *réflexions*, avec des professionnels de la santé.
- Des ateliers visant le *renforcement positif*, à rehausser *l'estime de soi*, à prendre *confiance*, la *prise de parole*, à *s'affirmer* et à *s'impliquer*.
- Des discussions entre les filles sur l'amitié, l'intimidation, l'hyper sexualisation, les relations amoureuses, l'exploitation sexuelle, la santé sexuelle (ITSS...)
- Des sorties culturelles et sportives
- Suivis personnalisés de jeunes à problèmes et accompagnement lors d'intervention



Juste pour « Elles » en Action!

13 filles de 13 ans à 17 ans ont participé à la réalisation de 3 courts-métrages de sensibilisation sur l'exploitation sexuelle et l'hyper sexualisation. Elles ont participé à l'écriture de scénario, au tournage, à la promotion. Ce projet permet d'allier la prévention à la création artistique.

Effets et impacts bénéfiques

Les effets des activités sur les jeunes sont considérables.

Des filles qui ne parlaient pas au début maintenant s'expriment lors des débats, chantent au karaoké.

Des jeunes qui traînaient dans les parcs très tard maintenant s'impliquent dans plusieurs activités. Les intervenantes sont perçues comme des personnes ressources.

Certaines de nos jeunes qui ont bien compris notre message, nous envoient régulièrement des photos qu'elles ont prises d'annonces d'escorte, d'images hyper sexualisées. Leur regard à changé. Elles ont pris conscience d'une réalité présente dans le quartier. Elles savent reconnaître les risques, les dangers et les méthodes des recruteurs.

Elles ont aussi appris à se respecter en tant que femmes, à oser dire non. Certaines nous ont confié avoir pris le temps de réfléchir avant de s'embarquer dans des aventures qui auraient été néfastes pour elles.

Une Histoire illustrant les effets

“ Ma fille se faisait intimider à l'école et n'avait pas beaucoup d'amis. Depuis qu'elle fréquente le groupe Juste pour Elles, elle est très populaire, elle a repris confiance en elle et revient après chaque activité avec le sourire”

« Le projet de capsule vidéo m'a vraiment touché parce que je connais beaucoup de jeunes filles à St-Michel qui ont été prises dans des réseaux. Et faire partie d'un gros projet comme ça, ça fait quelque chose. On peut faire passer un message aux jeunes filles : ce qu'elles se font subir c'est pas bon pour elles même et la communauté. On est là pour elles et pour les aider avec ces vidéos”. Josianne 13 ans.



L'exploitation Sexuelle

Dans l'étude « sexe, drogues et autres questions de santé » (2010), sur 610 adolescentes de 15 ans en moyenne, 1 fille sur 4 a déjà eu des relations sexuelles en échange d'argent ou de biens. Une fille sur 10 a déjà dansé dans un bar érotique, souvent avant 14 ans, et une fille sur 8 s'est déjà exhibée sur internet.

La moyenne d'âge du recrutement des adolescentes est de 14-15 ans, mais le repérage des candidates se fait de plus en plus tôt, parfois dès la fin du primaire.

L'exploitation sexuelle est le produit des gangs de rue. L'entrée dans des réseaux résulte de facteurs sociaux, environnementaux et familiaux. On constate une forte corrélation entre les facteurs de risque d'entrée dans les réseaux de prostitution et le profil de la population Michelloise plus particulièrement celles des jeunes filles.

Perspectives pour le plan d'action 2015

L'objectif est de rejoindre encore un plus grand nombre de jeunes dans les activités et de sensibiliser toute une communauté grâce à la diffusion des courts-métrages. Les filles seront formées à l'animation et iront animer des ateliers de sensibilisation dans les écoles. Des projets culturels mobilisateurs (slam..) seront mis en place.

Nouveaux besoins de la population

Les jeunes souhaitent sortir du quartier et de la ville. La mobilité est un problème.

Thèmes	Chiffres	Observations
Nombre de jeunes ayant participé aux activités régulièrement	36 30 25	5 ^e - 6 ^e année du primaire 12-14 ans 14- 18 ans
Nombre de jeunes touchées par semaine	60	Au sein des activités hebdomadaires
Nombre de filles touchées indirectement	700	Lors d'événements spéciaux, via le facebook, par la patrouille de rue et dans les écoles
Nombre d'activités réalisées	95 activités 12 activités boxe 12 sorties ou événements	
Nombre de suivis effectués dans des cas d'intervention	6	Suivis et accompagnement personnalisés



Formations reçues :

- Direction de la Santé Publique sur le dépistage du cancer du sein
- Evènement Mobilisation Gang de Rue : résal
- Colloque des États-généraux du féminisme : historique de la violence faite aux femmes + atelier avec Filles d'action.
- CLSC : violence conjugale : comprendre pour mieux intervenir
- Ceriges
- fais toi entendre, sur l'implication d'action sociale des jeunes + formation aux relations avec les médias.
- Formation Toxicologie organisé par le GAJ

Merci à nos 2 stagiaires et à nos 3 bénévoles

Organisations Partenaires :

L'Anonyme, Gap Vies, CSSS, SPVM, Pact de rue, Les Productions EDB, Édition Guy-Saint-Jean, Forum Jeunesse. *Fais-toi entendre*, CLES.

Écoles primaires : Montcalm, Sainte-Lucie, Marie-Rivier.

Écoles secondaires : Louis-Joseph Papineau, Joseph Francois Perrault, Collège Reine-Marie.
Table de concertation : GAJ, Tandem

Animatrices et animateurs d'activités : Désirée Rochat (projet mémoire du quartier), 2 mamans de nos jeunes, 5 profs de hip hop, Gérald Max Désilus (ateliers d'écriture) Mélanie Carpentier, Marie Gray écrivaine, 2 profs d'autodéfense.





Projet d'insertion socioprofessionnelle et de préparation à l'emploi en partenariat avec la Commission scolaire Pointe de l'Île

Conseillers en intégration socioprofessionnelle : Jean-Sébastien Joannette, Marie-Lucie Lemieux et Samuel Lemieux

Objectif du programme : Développer l'employabilité des participants

Les services d'intégration socioprofessionnelle sont gratuits et ont été mis en place pour répondre à des besoins bien précis de la population ciblée tels que :

1. Évaluation de la situation des participantEs : nombre d'années hors du marché du travail, expérience de travail dans son pays, scolarité, problèmes de santé, situation familiale et financière, parrainage, capacité de travailler, notions en informatique, etc.
2. Besoin d'aide pour rédiger un CV
3. Recherche de garderie
4. Aide alimentaire
5. Information sur le système scolaire au Québec : recherche d'une formation reconnue par une Commission scolaire et le ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport (MELS.)
6. Information sur les lieux de recherche d'emploi et les exigences des employeurs
7. Exploration du système de transport en commun et utilisation de la passe d'autobus/métro
8. Recherche d'emploi et/ou de formation (DES, DEP, DEC et Baccalauréat)
9. Ressources en reconnaissance de compétences et/ou reconnaissance des acquis

Situation socio-économique : sans emploi, sans revenu, notions de base en français insuffisantes pour intégrer le marché du travail.

Population ciblée : Les personnes de 16 ans et plus, toutes les nationalités, hommes, femmes, de niveau alphabétisation, présecondaire, secondaire (avec ou sans DES), collégial et universitaire

Les activités :

- Rencontre individuelle ou en groupe : information sur les exigences et les services offerts par le programmes ISP
- Rencontre individuelle ou en famille : inscriptions des personnes intéressées à participer au programme de préparation au marché du travail ou de retour aux études
- Rencontre individuelle : rédaction des informations nécessaires à la conception des CV de chaque participant
- Participation active au cours : initiation à l'informatique (notions de base) et support informatique
- Rencontre individuelle : établir un plan d'action des démarches à effectuer à court, moyen et long terme
- Suivi individuel de chaque participantE de façon régulière ou selon les besoins
- Suivi téléphonique aux deux semaines
- Rencontre individuelle : élaboration du plan d'action et planification des étapes à réaliser pour la recherche d'emploi et/ou la recherche d'un lieu de bénévolat en lien avec les intérêts afin dans le but de vivre une expérience de travail à Montréal
- Formation en informatique : notions de base
- Formation de 430 h en entretien ménager de centre communautaire (attestation de compétences offerte par la *Commission Scolaire de la Pointe-de-l'Île*)
- Stage : assistant- enseignant en informatique

Résultats à la fin du parcours		2012-2013		2013-2014	
En emploi		158	68%	266	74%
Retour aux études		39	17%	69	19%
Recherche d'emploi		35	15%	26	7%
Total		232	100%	361	100%

Les nouvelles réalités

1. L'évolution de la situation des participants au programme de préparation au marché du travail

Le programme d'insertion socioprofessionnelle et de préparation à l'emploi a permis cette année à plus de 350 personnes d'obtenir l'aide désirée en recherche d'emploi et/ou au cours informatique.

Cette année, les participants bénéficiant au programme avaient des intérêts et des demandes plus précises concernant leurs besoins comparativement aux années précédentes.

De plus, une majorité d'entre eux possédaient un français plus élaboré que ceux inscrits en 2012 possiblement grâce aux cours de francisation.

La plupart des nouveaux arrivants démontrent un intérêt certain pour le métier qu'ils ont exercé dans leur pays d'origine et expriment davantage un besoin d'apprendre un autre métier. Ils sont préoccupés par leurs situations financières

et croient que l'apprentissage d'un deuxième métier faciliterait une stabilité sur le marché du travail.

Souvent lorsqu'ils arrivent à Montréal, ils peuvent obtenir rapidement un emploi à temps partiel ou sur appel. Toutefois, ils constatent que cette situation précaire a un impact négatif sur leur vie familiale. Dans un deuxième temps, ils démontrent plus d'ouverture à un deuxième travail à temps partiel pour améliorer leur qualité de vie.

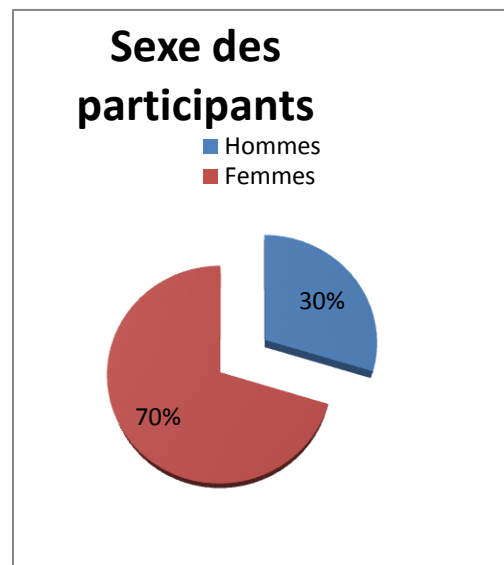
Ressources matérielles

L'informatique est un moyen privilégié d'accéder à l'information nécessaire à une intégration sur le marché du travail pour nos participants en recherche d'emploi.

Pour les immigrants en apprentissage de la langue française, les cours en informatique leur offrent un lieu de conversation en français et une pratique en écriture. Des exercices qui transformeront leur façon de communiquer, qui leur permettront de développer les habiletés essentielles et de s'approprier un vocabulaire nécessaire pour accéder à un premier emploi au Québec.

L'acquisition de quelques ordinateurs supplémentaires permettrait à un plus grand nombre d'immigrantEs d'acquérir des notions pour mieux communiquer, pour intervenir de façon plus adéquate et pour apprendre à s'organiser dans une démarche de recherche d'emploi.

Statut à l'inscription		
RX	Recherche d'emploi	85
FI	Formation informatique	276
Total		361





Concertation

Dans le quartier Saint-Michel, la concertation est la clef du succès de son Chantier de revitalisation. La concertation avec les acteurs du milieu est essentielle au succès des interventions de la Maison d'Haïti. Elle exerce une présence active et dynamique qui reflète sa capacité d'exercer un réel leadership dans son milieu.

La dynamique qui s'est développée autour de la Table de concertation de quartier «*Vivre Saint-Michel en Santé*» et de son chantier de revitalisation est importante pour l'avenir du quartier. La Maison d'Haïti y a pris part dès le début en tant qu'acteur du formidable changement qui s'opérait.

Nous avons à présent une vision commune de ce que nous voulons pour notre milieu, faire en sorte que Saint-Michel devienne un milieu de vie propice aux activités citoyennes, tranquille et sécuritaire pour tous. La Maison d'Haïti préside le Conseil d'administration de la Table de concertation *Vivre Saint-Michel en Santé (VSMS)* et participe à plusieurs clubs de partenaires

La concertation ne s'arrête pas au quartier, plusieurs intervenantEs de la Maison d'Haïti sont membres de conseils d'administration d'autres organismes, ils participent à différentes rencontres et tables de concertation, coalitions et groupes de travail. Il leur arrive aussi, à l'occasion, de donner des formations, d'animer des rencontres, de faire des conférences lors de colloques, la liste des partenaires en annexe en témoigne.





Communications

Intervenant : Ralph Maingrette

Les objectifs du service:

Objectifs Marketing

1. Augmenter le trafic du site de la Maison d'Haiti et des réseaux sociaux 2. Améliorer l'e-réputation de la Maison d'Haiti 3. Faire connaître nos services

Objectifs Services

1. Obtenir des feedbacks sur les services à travers les réseaux sociaux 2. Connaître des souhaits de développement pour les services

Objectifs offre de services

1. Acquérir de nouveaux clients
2. Fidéliser les clients existants
3. Augmenter le nombre de leads
4. Améliorer le support à la clientèle

MÉDIAS SOCIAUX

Notre présence sur les médias sociaux

Nous avons fait un bond considérable dans la sphère des réseaux sociaux et l'impact de la Maison d'Haiti sur la Toile s'est véritablement fait sentir en 2013 et 2014. Nous avons fait la description de nos services à travers les médias sociaux, reportages photos des nos événements, diffusion de nouvelles et d'histoires. Nous avons également rajouté du contenu sur notre chaîne Youtube

FACEBOOK

Avec 3900 adeptes, nous avons enregistré une augmentation de 2350 membres, soit une augmentation de plus de 150%.

TWITTER

Nous avons gagné 11 nouveaux abonnés durant le début de l'année 2014.

FLICKR

Plus de 900 photos des reportages photographiques ont été publiés durant tout l'année 2013-2014 pour garnir notre galerie photos sur Flickr.

REPORTAGES PHOTOS

Nous avons réalisé 21 reportages photos durant l'année 2013-2014 qui ont été publiés sur facebook et Flicker

Stratégie de médias sociaux

Visant à accroître l'empreinte digitale de la Maison d'Haiti, cette stratégie se déploie sur deux niveaux et cherche à :

- encourager l'utilisation des médias sociaux dans les tâches et activités effectuées à la Maison d'Haiti;
- favoriser des stratégies de communication publicitaire en lien direct avec les médias sociaux;

Support en communication aux événements

Misant sur une communication axée sur les centres d'intérêt de notre clientèle cible, ce support vise à maximiser la diffusion des événements de la Maison d'Haiti. Il s'agit en somme de diffuser la programmation, les affiches, les photos et les vidéos sur toutes les plateformes propriétés de la Maison d'Haiti (imprimés; site internet; médias sociaux, etc.).

Quelques résultats :

2350 nouveaux fans sur la page Facebook, une augmentation de plus de 150%.

Augmentation du nombre de demandes de bénévolat Témoignages de fans qui ont commenté la qualité de nos publications sur facebook Témoignages d'une meilleure connaissance de nos services

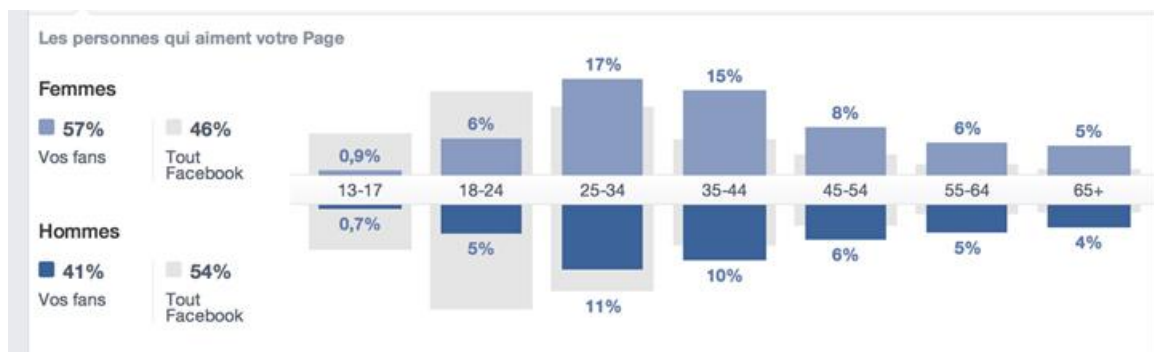
Perspectives pour 2015

Développer davantage notre présence sur les réseaux LinkedIn, Foursquare, Instagram et Pinterest.

Atteindre 5000 adhérents sur notre compte facebook Augmenter le nombre d'abonnés sur notre compte Twitter Création d'un blogue et d'un infolettre Faire des envois ciblés aux journalistes Optimiser la diffusion de nouvelles et d'histoires sur les médias sociaux gérés la Maison d'Haiti

Instruments de gestion

Implémenter un outil pour gérer tous nos médias sociaux simultanément.



Pourcentage de personnes qui aiment notre page par pays

Canada	71,92
Haiti	12,47
USA	7,62
France	2,07
Belgique	0,69
République Dominicaine	0,34
Algérie	0,34
Mexique	0,34
Pérou	0,34
Argentine	0,34
Togo	0,34
Pays-Bas	0,17
Thaïlande	0,17
Nigéria	0,17
Jamaïque	0,17
Italie	0,17
Allemagne	0,17
Guadeloupe	0,17
Tanzania	0,17
Suisse	0,17
Royaume Uni	0,17

Support médiatique aux différents événements

Événements	Affiches	Reportages photos	Site internet	Média sociaux
Commémoration du séisme	X	X	X	X
BBQ Juste pour Elles		X	X	X
Lancement du mois des activités féministes	X	X	X	X
Cloture du mois des activités féministes	X	X	X	X
Cabaret antiraciste	X	X	X	X
Dîner causerie diabète type II		X	X	X
Conférence de press: d'une subvention de 2 millions	X	X	X	X
Journée Portes ouvertes	X	X	X	X
Fête de Noël des enfants		X	X	X
Marché de Noël	X	X	X	X
Séance d'information du Consulat américain	X	X	X	X
Portes pour Dodo	X	X	X	X
Programme de dépistage du cancer du sein		X	X	X
Exposition: Objectif Montréal		X	X	X
Cérémonie d'accueil des nouveaux bébé de Saint-Michel		X	X	X
Hema/Québec		X	X	X
Campagne de financement de la nouvelle Maison d'Haiti	X	X	X	X



Perspectives pour 2014/2015

En vue, de déterminer les grandes orientations du quartier les usagers de la Maison d'Haïti ont participé à une vaste consultation de la Table de quartier. Cette consultation a permis d'une part de mieux connaître les problèmes et besoins des résidents du quartier, d'autre part de connaître leurs aspirations.

Problèmes et besoins :

- Amélioration de la qualité de vie dans le quartier en favorisant l'accès aux services de proximité tels que clinique médicale, magasins de fruits et légumes abordables, épiceries de grande surface.
- Insécurité urbaine, grand besoin d'apaiser la circulation des voitures, manque de civisme, quartier trop bruyant et insalubre
- Insalubrité des logements et insécurité des lieux
- Manque d'infrastructures sportives et d'activités culturelles à proximité
- Besoin de mieux connaître les activités et réalisations des organismes communautaires, nécessité d'une plus grande implication citoyenne

Aspirations des citoyens

- Plus de programmes culturels, sportifs et de loisirs offerts à proximité aux jeunes aux enfants et aux parents
- Renforcer le Programme Routine pour les parents
- Plus de soutien aux jeunes en persévérance scolaire
- Renforcer la vie associative et l'implication citoyenne
- Développer un programme d'aide à l'emploi, adapté aux besoins des nouveaux arrivants.

Les grands défis de la Maison d'Haïti

- Dans le cadre du redéploiement de la Maison d'Haïti, développer un véritable Espace Vie et Culture pour les citoyens du quartier
- Comblent les lacunes au niveau culturel et artistique du quartier et de la population
- Maintenir des stratégies de, fidélisation et rétention des différentes clientèles de la Maison D'Haïti
- Continuer à améliorer les outils de travail du personnel de la Maison d'Haïti
- Développer le Club santé tant réclamé par les usagers et convenu avec différents partenaires
- Assurer l'empowerment des jeunes et améliorer la participation citoyenne des jeunes du quartier.
- Améliorer la diffusion des actions et réalisations de la Maison d'Haïti.
- Mieux développer l'intégration au marché de l'emploi des nouveaux arrivants
- Se réinventer pour faire face au défi du besoin accru de financement.
- Être à l'affût de nouveaux projets, Être autosuffisant.
- Maintenir et développer la transmission des connaissances, par le projet d'archivage et de mémoire.



Le projet de redéploiement de la nouvelle Maison d'Haïti

Fortes de la subvention de 2M\$ octroyée par la ville de Montréal, nous pouvons enfin affirmer que **La nouvelle Maison d'Haïti sera construite!** Les travaux débuteront à l'automne 2014.

La Maison d'Haïti accompagnée par la Société de Développement Angus travaille actuellement sur les plans, le choix des espaces, le choix de l'architecte et des autres professionnels. Nous travaillons également au choix des partenaires qui partageront avec nous nos magnifiques locaux.

La nouvelle Maison d'Haïti : un Espace Vie & Culture

La Maison d'Haïti veut renforcer sa présence comme acteur culturel dans le quartier Saint-Michel et dans la ville de Montréal en déployant un espace de diffusion culturelle.



A cet effet, une salle de diffusion multimédia et multifonctions de 200 places sera disponible aux artistes du quartier et de la communauté. Une programmation riche et diversifiée mettra en valeur une relève artistique émergente.

De plus, le Centre International de Documentation (CIDIHCA), prendra racine dans ce nouvel édifice. Grâce à cette association, la Maison d'Haïti deviendra ainsi le siège de la plus grande collection de documents sur les communautés Haïtiennes et afro canadiennes au Canada. Par ce fait, le quartier Saint-Michel s'enrichira d'un organisme mondialement reconnu.

Avec un Espace jardin et un café-bistro, accessibles au grand public, chacun pourra faire de ce lieu, son chez soi.

C'est donc un tout nouveau volet que la Maison d'Haïti embrasse avec cette construction, outre les services et activités en lien avec sa mission première, elle sera aussi un lieu de grande diffusion artistique et culturelle.

Un avant-goût de la nouvelle Maison d'Haïti

- Salle de diffusion multi fonction (spectacles, expositions et événements) 200 places
- Espace Jardin
- Espace Café
- Salle de réunion 40 personnes
- Halte-garderie 10 enfants
- Salle 20 ordinateurs
- Espace Accueil et salle d'attente 15 personnes
- 4 salles multi fonction modifiables (classe, ateliers etc.)
- 10 bureaux
- Direction, comptabilité, administration, accueil nouveaux arrivants, compétence parentale, jeunesse, femmes, devoirs, emplois
- 1 espace archives
- 1 cuisine et salle de repas 15 personnes
- 1 espace de repos des employés
- Toilette femme et homme (achalandage 300 personnes/jour)



Le financement de notre rêve

Une campagne de financement grand public doit être lancée en mai 2014, il s'agit d'une Campagne de micro dons par messages textes et de vente d'objets promotionnels, avec pour objectif d'amasser 500 000 \$ par année pendant trois ans (3) pour un total de 1.5 M \$.

Pour atteindre cet objectif nous avons mis en place une coordination de campagne, un comité Grands Donateurs, et quelques Évènements spéciaux ponctueront l'année.

Pour nous appuyer dans cette démarche, un Cabinet de campagne, un comité Noyau, un comité interne de la Maison d'Haïti sont au travail.

Pour les dons de masse, nous espérons que nos ambassadeurs et ambassadrices médiatiques pourront nous donner la visibilité nécessaire pour sensibiliser la population à cette cause.

Les nouveaux partenaires majeurs de la Maison d'Haïti



Montréal 

Québec 

Montréal accorde 2 M\$ en soutien à la relocalisation de la Maison d'Haïti

Le 9 mars 2014, le maire de Montréal, **M. Denis Coderre**, a annoncé l'octroi d'une subvention de 2 M\$ pour soutenir le projet de relocalisation de la Maison d'Haïti à Montréal.

« Aujourd'hui, après avoir tant donné à la communauté montréalaise, c'est maintenant la Maison d'Haïti qui a besoin d'aide. Plus précisément, la Maison a besoin... d'une nouvelle maison ! », a affirmé le maire de Montréal.

La Ville de Montréal est partenaire de la Maison d'Haïti depuis plusieurs années et est fière de contribuer à ce projet déterminant pour son avenir. Ce projet de relocalisation bénéficie du soutien de la Ville de Montréal, grâce à l'aide gouvernementale accordée dans le cadre de **l'Entente Montréal 2025, administrée par le Secrétariat à la région métropolitaine.**



La Société de Développement Angus accompagne la Maison d'Haïti pour le soutien, le développement et la réalisation du projet.

«SDA est très fière d'accompagner Maison d'Haïti dans son projet. La construction du nouvel immeuble répond non seulement aux besoins de l'organisme mais lui permet aussi d'aller plus loin dans son intervention auprès de la communauté. Plus qu'un projet immobilier, le projet de la Maison Haïti est une véritable prise en charge par le milieu dont l'effet structurant s'étant à tout le quartier Saint-Michel. »

Christian Yaccarini, président et chef de la direction de la Société de Développement Angus

À propos de la Société de Développement Angus

Fondée en 1995, la SDA est une entreprise d'économie sociale qui mène des projets de revitalisation urbaine générant des retombées significatives pour la communauté locale, et ce, dans une perspective de développement durable. La réussite du Technopôle Angus est au cœur d'une expertise que la SDA applique aujourd'hui à plusieurs projets, à Montréal comme à Québec. Dans le Quartier des spectacles de Montréal, la SDA a réalisé récemment Le 2-22, édifice phare et immeuble voisin du Carré Saint-Laurent. La SDA agit également à titre de maître d'œuvre sur différents projets tels que le Théâtre La Licorne, à Montréal, et le Théâtre Le Diamant, à Québec.



Remerciements

Remerciement à nos partenaires pour leur appui financier

Les Institutions

- Commission Scolaire de Montréal (École Louis-Joseph-Papineau, École Bienville, École le Vitrail)
- CSSS Saint-Michel
- Développement Ressources humaines Canada
- Ministère de l'Éducation du loisir et du sport du Québec
- Ministère de la famille et des aînés
- Ministère de l'Immigration et des Communautés Culturelles
- Ministère de la Sécurité Publique
- Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal Centre
- Santé publique Canada
- Ville de Montréal

Nos donateurs

- Caisse d'économie solidaire, Mouvement Desjardins
- Centraide
- FTQ
- FIQ
- Memoria
- Les multiples donateurs privés

Remerciements à nos partenaires et collaborateurs

- ACEF du Nord
- L'Anonyme
- Amarrages sans frontières
- AMIPS
- Arts racines et thérapies
- Association des ingénieurs haïtiens du Canada (AIHC)
- Association des enseignants haïtiens AREJ
- Association des médecins haïtiens du Québec (AMHE)
- Association des retraités d'origine haïtienne du Québec
- Bureau de la Communauté des Haïtiens de Montréal (BCHM)
- Bibliothèque municipale de Saint-Michel
- CDEC Centre Nord
- CEGEP de Rosemont
- CEGEP Marie-Victorin
- CEGEP Maisonneuve
- CEGEP du Vieux Montréal
- Centre de Documentation (CDEACF)
- Centre Haïtien d'Action Familiale (CHAF)
- Centre Haïtien d'Animation et d'Intervention Sociale (CHAIS)
- Centre des agressions sexuelles de Montréal
- Centre Jeunesse de Montréal

- Centre International de Documentation et d'Information haïtienne, Caribéenne et Afro-canadienne (CIDIHCA)
- Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES)
- Conseil Canadien pour les réfugiés
- CSSS Saint-Léonard Saint-Michel
- CSSS Anjou
- CSSS Lasalle
- CSSS Montréal Nord
- CSSS de la Montagne
- CSSS Villeray
- Conseil national des citoyens et citoyennes d'origine haïtienne (CONACOH)
- Concertation enfance/famille de Saint-Michel
- Conseil d'administration de VSMS
- Fédération des familles monoparentales du Québec
- Fédération des Femmes du Québec (FFQ)
- Femmes Relais
- Filles d'action
- Fondation Québécoise pour l'Alphabétisation
- Gap Vies
- Immobitek
- Institut de Coopération et d'Éducation des Adultes (ICEA)
- Jeunes Chambre de commerce Haïtienne
- Kanpe
- L'Association Jamaïcaine
- Maison Jeunes l'Ouverture
- Maison de la Culture Saint-Michel
- Médecins du Monde
- METISS
- Mon Resto Saint-Michel
- PAN
- Poste de quartier 30
- Praid
- Radio-Canada
- Rayside Labossière
- Regroupement des Groupes Populaires en Alphabétisation du Québec (RGPAQ)
- Relais Côte-des-Neiges
- Relais des jeunes familles
- Réseau des Organismes et des Établissements œuvrant auprès des Jeunes Mères et leurs Enfants ROEJME
- ROMEL
- Sant N'a Rive
- Service de Police de Montréal
- Service des pompiers de Montréal
- Service de Transport de Montréal
- SETI, services informatiques
- Société de Développement Angus
- Table de Concertation Réfugiés et Immigrants TCRI
- Tandem Montréal
- Tohu, la cité des arts du cirque
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université McGill
- Université du Québec à Montréal
- Ville de Montréal
- Vivre Saint-Michel en Santé
- Vues d'Afrique
- Womens on the rise
- Y des femmes



Merci à l'équipe de la Maison d'Haïti

Merci aux participantEs

Merci aux bénévoles

Merci aux amiEs

